

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Schwarzkopf LIVE

Februar 2016

### Das neue LIVE mit noch intensiveren Farben für mehr Leuchtkraft und Lebendigkeit

Wer jung ist, experimentiert besonders gerne mit seiner Haarfarbe. Grenzen gibt es dabei keine: Von intensivem Rot bis zu mystischem Violett, dunklem Schwarzblau oder tiefem Schwarz ist alles erlaubt. Hier kommt Schwarzkopf LIVE ins Spiel – die Colorationsmarke speziell für die junge Zielgruppe mit ausgewählten Nuancen und eindrucksvoller Intensität. Die neue Formel mit integriertem Leuchtkraftserum bietet ab sofort maximale Farbtiefe für noch leuchtendere Farben. Glanzloses Haar erstrahlt wieder voller Lebendigkeit!

Das neue Schwarzkopf LIVE INTENSE COLOR ist ab Februar 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Wer seinen Stil noch nicht hundertprozentig gefunden hat, ist offen für Neues und liebt auffallende Styles! Kräftige, intensive Farben wie dunkles Blau oder knalliges Rot werden immer beliebter<sup>1</sup> – besonders bei jungen Frauen und Männern, die gern mit ihrem Look experimentieren und sich in Sachen Haarfarbe immer wieder neu erfinden wollen. Die Qualität der Coloration ist dabei mindestens genauso wichtig wie das Farbportfolio: Junge Verbraucher stellen Top-Ansprüche an eine permanente Coloration und wünschen sich lang anhaltende Farben, eindrucksvollen Glanz und ein intensives Farbergebnis. Um diesen Wünschen gerecht zu werden, hat Schwarzkopf LIVE seine Formel für noch bessere Ergebnisse optimiert. Das integrierte Leuchtkraftserum lässt glanzloses Haar wieder erstrahlen und verleiht maximale Farbtiefe. Es aktiviert die Farbpigmente für eine intensive, gesund aussehende Farbe voller Lebendigkeit. Auch das Verpackungsdesign wurde angepasst und kommt nun mit modernisierter Optik auf den Markt.

Das Farbportfolio von Schwarzkopf LIVE reicht von intensivem Rot über Violett bis hin zu Blau- und Schwarztönen – die perfekte Auswahl für selbstbewusste Colorationsverwender mit hohen Ansprüchen!

<sup>1</sup> Führendes Marktforschungsinstitut, Colorationen, Penetration (%), 2014 vs. 2012.

**Das neue Schwarzkopf LIVE INTENSE COLOR ist ab Februar 2016 zu einem Preis von 5,99 Euro (UVP) erhältlich.**



Real Red (L35)



Red Passion (LR43)



Pure Purple (L86)



Mystic Violet (LV87)



Cosmic Blue (L90)



Deep Black (L99)

### **Über Henkel**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040-450210-760  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA