

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch BRILLANCE
Launch BRILLANCE PURE DIAMOND BLONDS

Februar 2016

Von Blond bis Schwarz: BRILLANCE bietet leuchtende Farbkraft in vielfältigen Nuancen

BRILLANCE beweist einmal mehr seine Kompetenz als Trendsetter: Der Experte für intensive und lang anhaltende Haarfarben zeigt sich in einem neuen Design samt neuer Formel und mit drei zusätzlichen Nuancen: Mahagoni-Braun, dunkles Rosenholz und Schwarz-Violett. Wie von BRILLANCE gewohnt, erstrahlt das Haar dank hochwertigem Diamant-Glanz-Serum in einer edlen, intensiven Fashion-Farbe. Für unwiderstehliches Blond sorgt außerdem die neue Aufheller-Linie PURE DIAMOND BLONDS – mit den drei klaren Tönen Diamant Platinum, Ultra Platinum und Pures Blond.

Die neuen Nuancen von BRILLANCE sind ab Februar 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Mahagoni-Braun, dunkles Rosenholz oder doch lieber Schwarz-Violett? Ab Februar begeistert BRILLANCE mit drei neuen Nuancen. Das gesamte Produkt-Portfolio erhält zudem einen Design-Relaunch. Eine verbesserte Formel bei allen Nuancen rundet die Neuerungen in der BRILLANCE-Welt ab: Produkte des Schwarzkopf Farbexperten zaubern ab sofort bis zu dreimal mehr Farbglanz* mit dem hochwertigen Diamant-Glanz-Serum. Dank der hochwirksamen Anti-Verblässen-Formel erhalten alle Colorationen eine noch bessere Absicherung gegen frühes Farbauswaschen – für maximal lang anhaltende Farbe.

Außerdem kommt die BRILLANCE Tönungscreme in neuer Gel-Variante auf den Markt. Die pflegende Formel ohne Ammoniak oder Oxidantien verleiht dem Haar bis zu 50 Prozent mehr Farbglanz* und intensiv strahlende Farben.

Auch glamouröse Blondtöne sind bei BRILLANCE ab sofort kein Problem mehr!

Nicht nur viele VIPs lieben helles Blond – 40 Prozent der Verbraucherinnen tragen mittlerweile ebenfalls blondes Haar, 15 Prozent sogar sehr helles Blond.¹ Keine andere Haarfarbe ist so sexy, aufregend und verführerisch. Im Trend liegen vor allem eisblonde, kühle Haarfarben. Mit der neuen Aufheller-Linie PURE DIAMOND BLONDS erfüllt

¹ Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women, 2014.

* Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

BRILLANCE im gewohnt hochwertigen Design den Wunsch vieler Frauen nach hellen, klaren Tönen und beweist erneut sein Fashion-Know-how: Diese Aufheller des Farbexperten sind in den Nuancen Diamant Platinum, Ultra Platinum und Pures Blond erhältlich. Je nach Nuance bieten die BRILLANCE PURE DIAMOND BLONDS mit sieben bis neun Stufen Aufhellung außerdem zwei pigmentierte Haarmasken oder ein Anti-Gelbstich-Sachet. Für ein unwiderstehlich glamouröses Blond – so pur wie ein Diamant!

Die neuen Nuancen von BRILLANCE und die BRILLANCE PURE DIAMOND BLONDS sind in folgenden Nuancen ab Februar 2016 zu einem Preis von 5,99 Euro (UVP) erhältlich:

BRILLANCE Sortimentserweiterung

Mahagoni-Braun (867)
Dunkles Rosenholz (875)
Schwarz-Violett (899)



BRILLANCE PURE DIAMOND BLONDS

Diamant Platinum 7 Stufen Aufhellung (L11)
Ultra Platinum 9 Stufen Aufhellung (L12)
Pures Blond 9 Stufen Aufhellung (L13)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com
Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse
Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de