

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch DIADEM VITAL BEAUTY

Februar 2016

DIADEM VITAL BEAUTY – die neuen Pflegefarben, die dem Hautton schmeicheln!

Frauen ab 60 stehen häufig vor der Frage, ob sie ihr reifes, ergrautes Haar weiterhin colorieren wollen. Das Haar wird im Alter dünner und auch das Hautbild verändert sich, sodass viele reifere Kundinnen bei der Nutzung von Colorationen unnatürlich wirkende Farbergebnisse befürchten. Die neue Linie VITAL BEAUTY von DIADEM greift diese Bedenken auf und liefert in gewohnt hoher Pflegequalität natürliche Farbergebnisse. Die speziell für reifes und sehr graues Haar entwickelte Formel schenkt dem Haar eine natürliche Farbe, die dem Hautton schmeichelt, und sorgt für eine harmonische Grauabdeckung. Der aufbauende Pflegebalsam mit Hyaluron kräftigt die Haare und lässt sie sichtbar voller und vitaler wirken – für ein natürliches, attraktives Aussehen in jeder Lebensphase.

DIADEM VITAL BEAUTY ist ab Februar 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Coloriere ich weiter oder steige ich aus? Diese Frage stellen sich viele Frauen ab 60, die aufgrund von dünner werdendem Haar und einem veränderten Hautbild Angst vor unnatürlich wirkenden Colorationsergebnissen haben. Dank DIADEM VITAL BEAUTY kann dieses Problem gelöst werden: Die neue Colorationslinie von DIADEM schenkt Frauen mit der speziell auf reiferes Haar abgestimmten Formel ein natürliches Farbergebnis und sorgt für eine harmonische Grauabdeckung. Vitalisierte, gesund aussehende colorierte Haare sind ab sofort keine Frage des Alters mehr!

Viele reifere Kundinnen fühlen sich noch nicht bereit für graue Haare: Jede zweite Colorationskäuferin ist über 50 Jahre alt.¹ Von ihrer Coloration wünschen sich reifere Kundinnen vor allem eine sichere Abdeckung der grauen Haare sowie ein Farbergebnis, das zu ihrem Hautbild passt und ihre natürliche Schönheit unterstreicht. VITAL BEAUTY geht auf die Bedürfnisse dieser Zielgruppe ein. Die innovative Formel mit Seide, Öl und Hyaluron legt sich tief in die Haarfasern und kräftigt sie – für ein volleres, seidiges Haargefühl. Der hautschmeichelnde Pigmentmix lässt die Farbe besonders weich wirken und die aufbauende Pflege-Rezeptur mit harmonischer Grauabdeckung verhindert, dass das Farbergebnis wie ein unnatürlicher „Farb-Helm“ wirkt. Die einfache Anwendung macht das Colorieren der Haare außerdem in nur einem Schritt möglich – ohne Einbürsten.

¹ Führendes Marktforschungsinstitut, Colorationen, Buyers Share, MAT April 2015.

DIADEM VITAL BEAUTY ist in sechs Nuancen erhältlich.

Neben einer innovativen Formel und besonders pflegenden Inhaltsstoffen überzeugt DIADEM VITAL BEAUTY durch ein ansprechendes, hochwertiges Verpackungsdesign. Die Seiden-Color-Creme ist in sechs verschiedenen Nuancen von Beige Blond bis Goldbraun erhältlich – für natürliche Schönheit in jedem Alter.

DIADEM VITAL BEAUTY ist in folgenden Nuancen ab Februar 2016 zu einem Preis von 4,99 Euro (UVP) erhältlich:

Beige Blond (V120)
Helles Perlblond (V101)
Helles Goldblond (V100)
Strahlendes Naturblond (V91)
Helles Naturbraun (V81)
Warmes Goldbraun (V75)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA