

Presseinformation

Februar 2016

„NaturKinder 2016“

Persil und Rossmann fördern Kinder mit 50.000 Euro

Mit der Initiative „NaturKinder“ fördern Persil und Rossmann das Umweltbewusstsein von Kindern. Im mittlerweile vierten Jahr können Schulen, Kindergärten und gemeinnützige Organisationen aus ganz Deutschland ihre Ideen einreichen. Ausgewählte Projekte rund um das Thema Natur werden mit insgesamt 50.000 Euro unterstützt. Eine Bewerbung ist ab dem 14. März möglich.

Seit der Gründung der Nachhaltigkeitsinitiative im Jahr 2013 wurden bereits zahlreiche Grüne Klassenzimmer, Forscherstationen, Spielplätze und verschiedenste weitere Projekte gefördert – zur Freude von mehr als 3.000 Kindern. In diesem Jahr können sich Schulen, Kindergärten und andere Institutionen wieder vom 14. März bis 24. April mit ihren Ideen bewerben. Ziel der Initiative ist es, dass sich Kinder bereits in jungen Jahren mit dem Thema Umwelt auseinandersetzen und verantwortungsbewusst damit umgehen.

Wie bewerben?

Teilnehmen kann jede Einrichtung mit offizieller Trägerschaft – also Schulen, Kindergärten und andere Institutionen, die als gemeinnützige Organisationen anerkannt sind. Insgesamt werden Projektideen mit 50.000 Euro gefördert. Dabei beträgt die maximale Fördersumme 5.000 Euro. Anträge können im Internet eingereicht werden unter www.rossmann.de/naturkinder2016.

Wer gewinnt?

Ab dem 2. Mai können Nutzer drei Wochen lang direkt auf der Homepage von Rossmann für die nominierten Projekte abstimmen. Unter allen Usern werden zudem 100 Persil-



Produktpakete verlost. Die Projekte mit den meisten Stimmen werden anschließend von einer Jury bewertet, deren Favoriten dann die eingereichten Fördersummen erhalten. Rossmann gibt die Gewinner Ende Juni auf seiner Homepage bekannt.

Die Termine im Überblick:

- 14. März bis 24. April:** Bewerbungsphase
- 2. bis 22. Mai:** Online-Voting auf der Rossmann-Homepage
- Ende Juni:** Bekanntgabe der Gewinnerprojekte
- Ab Juli:** Umsetzung der Gewinnerprojekte



Weitere Informationen zu „NaturKinder 2016“ finden Sie im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2016 und www.henkel-lifetimes.de

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
+49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA