

Henkel-Lösungen zur Flüssigabdichtung von Anwendungen für den Kfz-Antriebsstrang

Webinar – Wie können Sie Ihre Antriebsstrangflansche gegen härteste Bedingungen abdichten?

Dichtungen sollen die Leckage von Flüssigkeiten oder Gasen verhindern, indem sie den Raum zwischen den Oberflächen der Flansche füllen. Speziell im Fahrzeugbau müssen sie außerdem über längere Zeit intakt und leakagefrei bleiben.

Henkel hält am 26. Februar um 10 Uhr MEZ ein Webinar zum Thema der Abdichtung von Antriebsstrangflanschen gegen härtesten Bedingungen mittels Flüssigdichtmitteln der Marke Loctite für diese anspruchsvolle Aufgabe.

In diesem Webinar geben Georg Schubert und Erwin Rauh einen Überblick über die jüngsten Innovationen bei Dichtmitteln, wie der Polyacrylat-Reihe von Henkel, die äußerst beständig gegen aggressive Getriebeöle und -schmiermittel ist.

Darüber hinaus werden Konstruktionsempfehlungen für Flüssigdichtungen erteilt. Um sicherzustellen, dass die Anforderungen der absoluten Leakagefreiheit erfüllt werden, ist es entscheidend, die Fugen im Einklang mit dichtungsspezifischen Richtlinien zu gestalten.

Interessenten können sich unter dem Link www.henkel-adhesives.com/gasketing-webinar anmelden. Das Webinar wird auf Englisch gehalten und besteht aus einer 30-minütigen Präsentation, gefolgt von einer 15-minütigen Frage- und Antwortsitzung.

Moderatoren

Georg Schubert, Business Director Automotive Adhesives, verfügt über 30 Jahre Erfahrung aus Tätigkeiten für Henkel. Im Lauf dieser Zeit hat er diverse Aufgaben unter anderem in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Geschäftsentwicklung wahrgenommen. Als Global Business Director for Automotive Adhesives ist dafür verantwortlich, die Entwicklung von Klebstoffinnovationen für die Kfz-Industrie voranzutreiben. Er hat an der RWTH Aachen einen Master of Science in Maschinenbau erworben.



Erwin Rauh, Business Development Manager Advanced Gasketing & Engineering Adhesives, hat 20 Jahre Erfahrung im Kfz-Geschäft und war dabei in diversen Funktionen tätig, einschließlich der Produktentwicklung von Klebstoffen und der Entwicklungen von Anlagenlösungen bei Henkel. In seiner Rolle als Business Development Manager für Dichtungsanwendungen ist er auf das strategische Wachstum von Henkel-Kunden durch Innovationen bei anaeroben Produkten, Polyacrylaten und Siliconen fokussiert. Er hat ein Diplom als Elektronikingenieur am Polytechnischen Institut für Elektronik und Kommunikationstechnik in Würzburg erworben.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Christin Tix
Telefon +49 211 7970
E-mail

Kevin Noels
+31 164 317 011
knoels@emg-pr.com

Henkel Adhesive Technologies

EMG

The following material is available:



Georg Schubert

Business Director Automotive Adhesives (Foto: Henkel)



Erwin Rauh

Business Development Manager Advanced Gasketing & Engineering Adhesives (Foto: Henkel)