

## Presseinformation

27. Januar 2016

Persil kommt ins Spiel

### Persil ProClean wirbt beim Super Bowl®

— Scottsdale, USA – Es gibt einen neuen „Player“ auf dem US-amerikanischen Waschmittelmarkt, der auch beim 50. Super Bowl® – dem Football-Großereignis – punkten will: Persil ProClean wird mit einem Spot beim meistgesehenen TV-Event in den USA die neue Werbekampagne für 2016 der Premium Waschmittelmarke enthüllen. Der Persil-Werbespot wirbt mit dem Superhelden „The Professional“, der gegen Flecken kämpft. Der Spot wird während des Spiels am 7. Februar 2016 zu sehen sein. Einen ersten Vorgeschmack auf das Werbedebüt beim großen Football-Finale gibt es [hier](#).

— Die seit über einem Jahrhundert bekannte Marke Persil ist seit Anfang 2015 als Persil ProClean auch in den USA erhältlich. 1907 in Deutschland auf den Markt gebracht, wird Persil heute in mehr als 60 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Die außergewöhnliche Flecklösekraft, Aufhellung und Frische von Persil ProClean überzeugt die US-amerikanischen Konsumenten – das zeigen beeindruckende Wiederkaufraten.

— Henkel investiert damit bereits kurz nach der Markteinführung in einen Super Bowl-TV-Spot. „Das zeigt: Wir sind vom Erfolg der Marke überzeugt. Persil ProClean ist zwar ein neuer Player auf dem US-Markt, aber wir meinen es ernst. Wir sind gekommen, um zu bleiben“, sagt Andreas Hartleb, Senior Vice President und Geschäftsführer des Unternehmensbereichs Laundry & Home Care in den USA. „Ein Werbespot beim Super Bowl lohnt sich. Es gibt keinen besseren Zeitpunkt und mit mehr als 100 Millionen Zuschauern keine höhere Reichweite, um die Markenbekanntheit zu steigern.“

Ursprünglich exklusiv bei Walmart erhältlich ist das Produktportfolio von Persil ProClean – bestehend aus Power-Liquid, Power-Pearls und Power-Caps – mittlerweile in den USA auch in Supermärkten, Drogerien und sogenannten Club Stores zu finden.

Weitere Informationen gibt es unter [PersilProClean.com](http://PersilProClean.com). In den sozialen Medien kann man sich unter dem Hashtag #GameDayStains austauschen. Die Marke ist auch unter @PersilProClean auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [YouTube](#) finden.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Wulf Klüppelholz	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 1875	+49 211 797 3626
E-Mail	wulf.klueppelholz@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)**

Henkel AG & Co. KGaA