

Presseinformation

25.01.2015

Breit aufgestelltes Produktportfolio für die Möbelherstellung

Henkel präsentiert Leichtbau-Lösungen auf der ZOW 2016

Die ZOW ist traditionell der Auftakt in das Messejahr für die Möbelindustrie und den Innenausbau. Auch 2016 ist das Branchenevent für Henkel Adhesive Technologies ein willkommener Anlass, um das breit aufgestellte Produktportfolio für die verschiedenen Segmente der Möbelherstellung zu präsentieren.

Der mit drei Sonderflächen neu gestaltete Bereich in Halle 22.1 zum Thema Leichtbau ist ein ideales Forum, in dem Henkel sein Angebot und seine langjährige Expertise in diesem Marktsegment, das zunehmend an Bedeutung gewinnt, präsentieren kann. Unterstützt wird diese Präsenz vor Ort durch Fachvorträge zum Thema Leichtbau, z.B. über das innovative Verfahren zur Kantenvergütung mit UV-Licht vernetzenden Schmelzklebstoffen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Kerstin Paschen	Presse Büro: Julia Schäfer
Telefon	+49 211 797-4858	+49 8912445197
E-mail	kerstin.paschen@henkel.com	henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

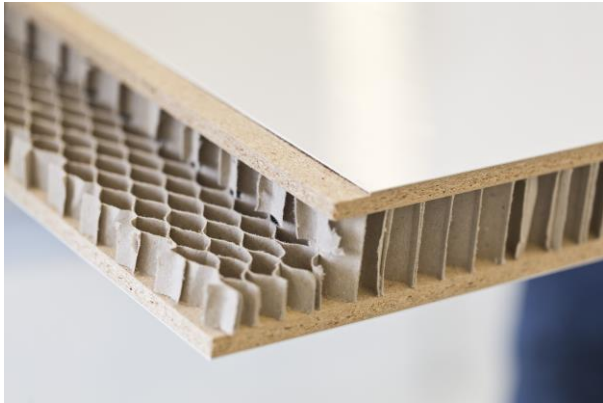


LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Qualitätsprüfung im HTC – Henkel Technology Center



Henkel Klebstoffe ideal für die Anforderungen des Leichtbaus