

Presseinformation

11. April 2014

Henkel-Förderprojekt: Sechs Jahre „Hauptschüler welcome“

Bewerbungscoaching für Hauptschüler

— **Düsseldorf – Im Rahmen des Förderprojekts „Hauptschüler welcome“ begrüßte Henkel gestern wieder ausgewählte Schülerinnen und Schüler von Düsseldorfer Hauptschulen. Das Ziel des Projekts: Zum Ausbildungsstart 2015 soll jeder Teilnehmer einen Ausbildungsplatz oder einen Platz an einer weiterführenden Schule haben. Dazu unterstützen Henkel-Mitarbeiter über ein Jahr hinweg die Neuntklässler bei der Suche nach der passenden Ausbildung und beim Bewerbungsprozess.**

— Das Programm „Hauptschüler welcome“ stößt erneut auf großes Interesse: 24 Schülerinnen und Schüler aus vier Düsseldorfer Hauptschulen nehmen an dem Bewerbungscoaching teil. Die Projektteilnehmer kommen aus der Fritz-Henkel-Hauptschule sowie aus den Hauptschulen Bernburger Straße, Itter- und Melanchthonstraße. „Wir wollen die Schüler gezielt bei ihrer Berufswahl unterstützen“, erklärt Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. „Die Teilnehmer sollen nach dem Jahr intensiver Betreuung genau wissen, welche berufliche Richtung sie einschlagen wollen und wie sie ihre Ziele erreichen können.“

— Im Laufe des Förderjahres werden die Hauptschüler durch Workshops, Online-Trainings sowie simulierte Einstellungstests und Vorgesprechungsgespräche auf den Ausbildungsstart vorbereitet. Doch zu Beginn steht ein „Berufs-Profilung“ an. Dabei geht es um Fragen wie: Wo sind meine Interessen und Stärken? Wo muss ich noch besser werden? Daraus wird eine konkrete Berufsempfehlung abgeleitet.

Vor sechs Jahren initiierte die Henkel-Ausbildung das Förderprogramm. Die Erfolgsbilanz ist bemerkenswert. Mit dem Start der neuen Projekttrunde haben bislang 125 Schülerinnen und Schüler an „Hauptschüler welcome“ teilgenommen. Im letzten Jahr fanden 16 Teilnehmer als Friseur, KFZ-Mechatroniker oder Einzelhandelskaufmann einen Ausbildungsplatz in ihrem Wunschberuf.

Einer der vielen potentiellen Arbeitgeber für die Schüler ist auch Henkel. Am Hauptsitz in Düsseldorf bildet das Unternehmen in 20 Berufen aus. Lehrstellen gibt es unter anderem für Chemielaboranten/-innen, Industriemechaniker/-innen, Chemikant/-innen oder als Industriekaufmann/-frau. Weitere Informationen zur Ausbildung bei Henkel finden Interessierte unter www.henkel-ausbildung.de. Dort kann man sich online um einen Ausbildungsplatz bewerben.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Hanna Philipps	Wulf Klüppelholz
Telefon	+49 211 797-36 26	+49 211 797-18 75
Telefax	+49 211 798-40 40	+49 211 798-40 40
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	wulf.klueppelholz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA