

## Presseinformation

April 2014

Der General Aktiv 5

### Der General sorgt für frischen Wind

Mit „Frischer Lavendel“, „Limette & Minze“ und „Mandelmilch“ sind seit April drei neue, moderne Duftvarianten von Der General Aktiv 5 im Handel erhältlich. Auch die Neuzugänge überzeugen mit den bewährten Eigenschaften des Allzweckreinigers: perfekte Reinigung, lang anhaltende Frische, strahlender Glanz, schnelle Trocknung und kein Nachwischen.

Bunt, modern und frisch startet Der General Aktiv 5 in den Frühling. Seit April präsentiert der Allzweckreiniger drei neue Duftvarianten, die auch die größten Putzmuffel überzeugen: „Frischer Lavendel“ in der Trendfarbe Lila holt den unverwechselbaren Duft von frischem Lavendel nach Hause und sorgt für sommerliche Urlaubsgefühle im Alltag. Auch die neue Variante „Limette & Minze“ sorgt in leuchtend grüner Flasche und mit ihrem spritzigen Duft für gute Laune. Für die schonende Pflege empfindlicher Oberflächen wie Parkett oder Laminat ist Der General „Mandelmilch“ neu im Sortiment. Er reinigt mild, verbreitet einen edlen, sanften Duft und schont dank der ph-neutralen Formel zusätzlich die Haut. Damit steht neben „Aloe Vera“ ein zweiter ph-neutraler Reiniger zur Auswahl.

#### Fünffache Sauberkeit mit einem Wisch

Der General Aktiv 5 sorgt auf allen mit Wasser abwischbaren Oberflächen im Haus für strahlende Sauberkeit und bietet fünf wesentliche Vorteile in nur einem Produkt: Sie reinigen zuverlässig, sorgen für strahlenden Glanz und frischen Duft, trocknen schnell und erfordern dank der besonderen Fettlöse- und Reinigungskraft kein Nachwischen. Die verschiedenen



Varianten sorgen dafür, dass je nach Belieben ein besonders frischer, blumiger, spritziger oder natürlich dezenter Duft der Wohnung eine lang anhaltende Frische verleiht.

Seit April ist Der General Aktiv 5 in den Varianten „Frischer Lavendel“, „Limette & Minze“, „Bergfrühling“ und „Frische Zitrone“ sowie für die besonders schonende Reinigung die beiden ph-neutralen Produkte „Aloe Vera“ und „Mandelmilch“ im Handel erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: ca. 2,39 Euro für 750ml. Preise liegen allein im Ermessen des Handels.



**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Catherin Freier
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	<a href="mailto:bettina.klinken@henkel.com">bettina.klinken@henkel.com</a>	<a href="mailto:catherin.freier@henkel.com">catherin.freier@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA