

Presseinformation

Hamburg, Dezember 2015

Launch IGORA ROYAL Nude Tones

IGORA ROYAL Nude Tones: natürlich, elegant, individuell

Back to Basics – denn nichts strahlt so sehr wie die natürliche Schönheit! Der Nude-Trend hat mit seinen Puder-, Sand- und Erdtönen längst die Modewelt erobert und verkörpert Eleganz und Zurückhaltung. Schwarzkopf Professional greift mit den neuen IGORA ROYAL Nude Tones den beliebten Farbtrend auf und bietet seinen Partnersalons ab Januar 2016 sechs pudrige Nuancen, mit denen zauberhafte Nude-Looks kreiert werden können. Von brillantem Blond bis hin zu intensivem Braun – alle Wünsche werden mit der neuen Coloration erfüllt. Trend-Farbe: Nude

Auf das Wesentliche reduziert und doch so aufregend facettenreich: Die neue Trendfarbe Nude schafft genau das und besticht durch Leichtigkeit und Eleganz – als Fashion-Farbe, als Beauty-Nuance und jetzt auch als Haarfarbe. Die neuen IGORA ROYAL Nude Tones bringen die natürlich anmutende Farbe ab Januar 2016 in alle Schwarzkopf Professional Partnersalons und ermöglichen Kundinnen, ihr Haar im angesagten Nude-Look aufzufrischen. Das Besondere an den sechs Nuancen ist, dass sie für jeden Typ individuell angepasst werden können – Glamour trifft auf Lässigkeit. Die hohe Deckkraft der Coloration macht das Nude-Erlebnis für alle möglich, ganz gleich ob auf dunklem oder hellem Haar. Mit den IGORA ROYAL Nude Tones wirkt der Look mühelos und ungezwungen, versprüht aber trotzdem eine gewisse Eleganz.

Soft Grading und Pure Contouring: Colorations-Techniken von Schwarzkopf Professional

Soft Grading und Pure Contouring erweitern das Schwarzkopf Professional Portfolio um zwei neue Color-Services, die das Haar in unterschiedliche Nude-Looks tauchen. Beide heben die natürlichen Nuancen der IGORA ROYAL Nude Tones durch bewusst gesetzte Lichtakzente hervor. Mit dem Soft Grading können spannende multi-tonale Farbverläufe geschaffen und mehrere Nude-Töne miteinander verbunden werden. Pure Contouring setzt auf minimalistische, helle Farbakzente rund um das Gesicht, um so nicht nur das Haar, sondern auch den Teint leuchten zu lassen. Kundinnen, die natürliche und unaufgeregte Erdtöne mögen, finden unter den sechs neuen IGORA ROYAL Nude Tones garantiert ihre Lieblingsnuance.

Die In-Salon-Services mit den neuen IGORA ROYAL Nude-Tönen werden ab Januar 2016 von Schwarzkopf Professional Partnersalons angeboten.

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Public Relations

Sylvia Lipiec

Phone: +49 (0)40- 882422-88

Fax: +49 (0)40 - 8824-2329

E-mail: sylvia.lipiec@henkel.com

PR Agentur

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Phone: +49 (0)40 - 450210-760

Fax: +49 (0)40 - 450210-999

E-mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA