

Presseinformation

03.04.2014

Adhesive Technologies stellt aus im Themenpark Klebtechnik der Hannover Messe

Henkel zeigt innovative Lösungen für Industriekunden

— **Henkel ist in diesem Jahr mit seinem Klebstoffgeschäft bei der Hannover Messe 2014 präsent. Im Themenpark Klebtechnik zeigen die einzelnen Geschäftsfelder des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies ihre Lösungen für Kunden unterschiedlicher Industrie- und Handwerksbranchen sowie für private Haushalte.**

— Henkel, der größte Klebstoffhersteller der Welt, wird sich mit einem breiten Spektrum von Anwendungen und Produkten auf der Hannover Messe vorstellen. Der Themenpark Klebtechnik bietet dafür im direkten Umfeld von industriellen Zulieferlösungen die ideale Bühne. Umgeben ist der Ausstellerbereich in der Halle 6 von Themenfeldern wie Leichtbau, Verfahrenstechnologien und Multimaterial-Anwendungen.

— Partner des Themenparks Klebtechnik ist neben Forschungseinrichtungen und Fachmedien der Industrieverband Klebstoffe (IVK), in dem mehr als 100 deutsche Unternehmen aus der Branche organisiert sind und dem Boris Tasche, Leiter Business Development bei Adhesive Technologies, als Präsident vorsteht. Die deutsche Klebstoffindustrie ist global führend mit einem Weltmarktanteil von mehr als zehn Prozent.

Führende Position als innovativer Partner

— Für Henkel ist die Hannover Messe 2014 eine attraktive Plattform, um seine führende Position als innovativer Partner seiner Kunden für Klebstoff- und Oberflächenbehandlungslösungen in allen Branchen zu präsentieren. Dafür stellen die Geschäftsfelder Transport und Metall, Verpackungs- und Konsumgüterklebstoffe, Allgemeine Industrie und Elektronik Neuentwicklungen vor, die den Kundenbedürfnissen nach umweltschonender, nachhaltiger und kosteneffizienter Produktion gerecht werden.



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Das Geschäftsfeld Klebstoffe für Konsumenten, Handwerk und Bau präsentiert zudem einen Querschnitt seiner innovativen Produktpalette.

Experten der Geschäftsfelder sind vor Ort

Der Henkel-Stand befindet sich in der Halle 6, B44. Experten der einzelnen Geschäftsfelder stehen an den Messetagen für Informationsgespräche zur Verfügung.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Henkel präsentiert sich auf der Hannover Messe als innovativer Partner seiner Kunden für Klebstoff- und Oberflächenbehandlungslösungen in allen Branchen.



Henkel stellt auf der Hannover Messe Neuentwicklungen vor, die den Kundenbedürfnissen nach umweltschonender, nachhaltiger und kosteneffizienter Produktion gerecht werden.