

Presseinformation

30.12.2015

Henkel Adhesive Technologies erhält 2015 mehr als 30 Kundenauszeichnungen

Kunden zeichnen Lösungen von Henkel aus

— **Im Jahr 2015 hat Henkel Adhesive Technologies mehr als 30 Auszeichnungen von Kunden aus der ganzen Welt erhalten. Die Preise wurden von Firmen verschiedener Branchen in Kategorien wie Qualität, herausragende Leistung und Innovation verliehen.**

— Henkel Adhesive Technologies ist der führende Lösungsanbieter für Klebstoffe, Dichtstoffe und funktionale Beschichtungen weltweit. Auf Basis eines umfangreichen Technologieportfolios und dem Expertenwissen seiner Spezialisten rund um den Globus entwickelt der Geschäftsbereich von Henkel maßgeschneiderte Lösungen, die einen Zusatznutzen für die rund 130.000 direkten Kunden in den verschiedensten Industrien bieten.

— Klebstoff-Know-how ist beispielsweise ein zentraler Bestandteil in den Produktionsprozessen der Automobilindustrie: So verlässt sich FCA US LLC, eine Tochtergesellschaft von Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA US), auf innovative Lösungen von Henkel und hat das Unternehmen für herausragende Leistungen mit seinem „Excellence in Supply Award“ gewürdigt.

— Ebenso hat Adhesive Technologies den „Outstanding Supplier Award“ der Hengan International Group, Chinas größtem Hersteller von Haushaltspapier, Damenhygieneprodukten und Babywindeln erhalten. Hengan würdigt damit die jüngsten Leistungen in der langjährigen Partnerschaft mit Henkel.

— Die Independent Carton Group hat Henkel ihren „Supplier of the Year Award“ verliehen. Adhesive Technologies konnte sich mit seiner Leistung in Sachen Qualität, Service und Flexibilität gegenüber 40 Konkurrenten durchsetzen.



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Auch internationale Medien haben ihre Anerkennung für kundenspezifische Lösungen von Henkel ausgesprochen. Die Elektronik-Fachzeitschrift „EM Asia Magazine“ hat Henkel für seine Innovation Loctite GC 10, die erste raumtemperaturstabile Lötpaste, mit dem „EM Innovation Award“ ausgezeichnet. Vom Fachmagazin „Circuit Assembly Magazine“ erhielt Loctite GC 10 eine weitere Auszeichnung für neu eingeführte Industrieprodukte – den „NPI Award“. Die Kategorie der Lötmaterialien ist hart umkämpft, aber aus der Analyse hinsichtlich Faktoren wie Kreativität, Innovation, Flexibilität und Kosteneffizienz ging Loctite GC 10 als klarer Sieger hervor. Als Ergebnis der einzigartigen Leistungsfähigkeit des neuen Produkts hat The Morey Corporation, ein US-amerikanischer Servicepartner für Elektronikfertigung, der Innovationen an die Elektronikindustrie liefert, gerade die langjährige Partnerschaft mit Henkel ausgeweitet und das Unternehmen als Hauptlieferant für Lötmaterialien und Klebstoffe ausgewählt.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt Holger Elfes

Telefon +49 211 797-9933

E-Mail holger.elfes@henkel.com

Sebastian Hinz

+49 211 797-85 94

sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

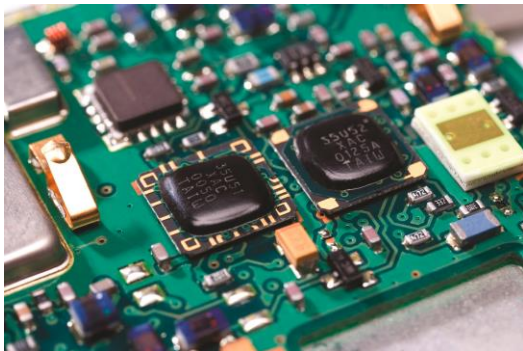
Folgendes Bildmaterial ist verfügbar:



FCA US LLC setzt bei der Produktion seiner Modelle Jeep Patriot, Jeep Compass, Dodge Dart und Chrysler 200 auf Lösungen von Henkel Adhesive Technologies.



Loctite GC 10, die weltweit erste raumtemperaturstabile Lötpaste von Henkel.



Im Verarbeitungsprozess bietet Loctite GC 10 deutliche Verbesserungen gegenüber herkömmlichen Lötprodukten wie erhöhte Standzeiten und das Wegfallen einer Anlaufzeit.



Dr. Mark Currie (Mitte) und Ian Wilding (rechts) von Henkel nehmen für Loctite GC 10 den „NPI Award“ von „Circuits Assembly Magazine“ Chefredakteur Mike Buetow (links) entgegen.