



Excellence is our Passion



Presseinformation

Dezember 2015

„Persil Service online“ – Henkel, DHL und Stichweh starten Kooperation

Deutschlands neue Online-Reinigung

Haushalt, Familie und Beruf – für den Gang zur Reinigung bleibt im Alltag oft wenig Zeit. Der „Persil Service online“ bietet ab sofort eine komfortable Alternative: Die Textilien werden per Paket zur Reinigung geschickt und innerhalb von drei Tagen zurück an die Wunschadresse geliefert. Der in Deutschland einmalige Service setzt so neue Maßstäbe in puncto Flexibilität und erfüllt zugleich höchste Qualitätsstandards.

Der „Persil Service online“ bietet volle Flexibilität – unabhängig von Ladenöffnungszeiten oder der Erreichbarkeit der nächsten Reinigung. „Damit bieten wir unseren Kunden eine bequeme und zeitsparende Lösung, die ihrem zunehmend mobilen Lebensstil gerecht wird“, so Thomas Schuffenhauer, Director New Business bei Henkel Laundry & Home Care. Nach der einmaligen Anmeldung über das Onlineportal www.geschickt-gereinigt.de können Kunden ein Versandetikett anfordern, mit dem die zu reinigenden Textilien versandkostenfrei per DHL-Paket verschickt werden können. Das Paket kann entweder am Postschalter, einer Packstation, einem Paketshop oder direkt beim Postboten abgegeben werden. Innerhalb von drei Tagen wird die professionell gereinigte und gebügelte Garderobe zurück an die persönliche Wunschadresse geliefert.

Nachhaltiges Konzept

Gereinigt werden die Textilien in einem von Stichweh neu errichteten Zentralbetrieb in Hannover, in dem modernste Technologien zum Einsatz kommen. Ziel ist es, bestmögliche Dienstleistungen so umweltverträglich wie möglich anzubieten. „Der Energie- und Wasserverbrauch pro Kleidungsstück ist durch eine optimale Auslastung und die moderne

Maschinentechnik im Zentralbetrieb geringer als bei jeder anderen Bearbeitungsart“, so Dr. Hanno Ziehm, Vorstand der Stichweh AG. Auch in puncto Verpackung bietet der „Persil Service online“ eine fortschrittliche Lösung: Statt der branchenüblichen Materialien wie Kunststoff und Drahtbügel werden Versandkartons aus recyclebaren Rohstoffen verwendet. Die Kartons sind wiederverwendbar und werden für beide Wege, d.h. für Versand und Rückversand der Textilien, genutzt.

Der neue Service erfolgt mit DHL GoGreen klimaneutral, das heißt Treibhausgasemissionen, die bei Transport und Bearbeitung der Sendungen entstehen, werden vollständig in Klimaschutzprojekten, die anerkannte Standards erfüllen, ausgeglichen. Damit kommen die Sendungen nicht nur so schnell und zuverlässig wie möglich ans Ziel, sondern belasten die Umwelt auch möglichst wenig.

Starke Partnerschaft

Henkel und Stichweh, als ein führender Anbieter im Bereich Textilpflege, arbeiten bereits seit Jahren erfolgreich zusammen: 2011 haben beide Unternehmen den „Persil Service“ ins Leben gerufen. Der Textilreinigungsservice für Unternehmen ermöglicht deren Mitarbeitern, ihre Garderobe an einer Service-Station im Büro abzugeben und gereinigt wieder abzuholen. Rund 11.000 Kunden aus mehr als 170 Unternehmen in Deutschland nutzen den Service bereits – ein Erfolg, der zu der Weiterentwicklung des Konzepts angeregt hat. Dies ist in Zusammenarbeit mit dem neuen starken Partner DHL gelungen. Das weltweit führende Logistikunternehmen unterstützt den „Persil Service online“ durch seine Expertise und nachhaltige Transportlösungen. „Als Innovationsführer in der Paketbranche sind wir stets an Möglichkeiten interessiert, um gemeinsam mit starken Partnern zukunftsweisende Lösungen voranzutreiben und Trends zu setzen. Dieser neue Service zeigt einmal mehr die vielfältigen Optionen, die wir als Logistiker zusammen mit den Unternehmen im E-Commerce umsetzen können“, sagt Thomas Ogilvie, Mitglied der Geschäftsführung von DHL Paket in Deutschland.



Excellence is our Passion

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit über 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über den internationalen Expressversand und Straßen-, Luft- und Seefrachttransporte bis zum Supply Chain Management. Mit rund 325.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „e-Commerce“, „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ and „Retail“, und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2014 einen Umsatz von mehr als 56 Milliarden Euro.

Stichweh ist führender Anbieter in der Textilpflege. Das 1853 gegründete Unternehmen betreibt in Norddeutschland 85 Outlets. Stichweh verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Betrieb von Textilreinigungen im industriellen Maßstab, was Voraussetzung für die Einhaltung höchster ökologischer Standards und die Erreichung eines hohen einheitlichen Qualitätsstandards ist.

Pressekontakte

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon: +49 211 797-9987
Telefax: +49 211 798-19987
E-Mail: catherin.freier@henkel.com

Deutsche Post DHL Group

Dunja Kuhlmann
Telefon: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Stichweh

Hans-Jürgen Heyduk
Telefon: +49 511 213-155
E-Mail: heyduk@stichweh.ag