

Presseinformation

23. November 2015

Kasper Rorsted unterstützt Klimaabkommen für UN-Klimakonferenz

Henkel unterzeichnet Aufruf von CEO Climate Leaders zum Klimaschutz

Düsseldorf – Henkel hat heute die Unterzeichnung der CEO Climate Leaders-Erklärung verkündet – ein offener Brief, der von 78 Unternehmenschefs unterschrieben wurde. Ziel ist, die Regierungsverantwortlichen aus aller Welt zu einem ambitionierten, verbindlichen Klimaabkommen auf der UN-Klimakonferenz vom 30. November bis 11. Dezember in Paris aufzurufen. Die unterzeichnenden CEOs, deren Unternehmen einen gemeinsamen Umsatz von 2,13 Billionen Dollar machen, argumentieren, dass Klimaschutz sowohl in Industrie- als auch in Schwellenländern Arbeitsplätze und Wachstum schaffen wird. Die vollständige Erklärung finden Sie unter <http://wef.ch/climateletter>.

„Wir haben diese Erklärung unterzeichnet, um uns für ein verbindliches Klimaabkommen in Paris stark zu machen, das uns dem Ziel einer kohlenstoffarmen Wirtschaft ein gutes Stück näher bringt“, sagte Henkel CEO Kasper Rorsted. „Außerdem möchten wir unsere Verpflichtung bekräftigen, CO₂-Emissionen sowohl firmenweit als auch in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern entlang der Wertschöpfungskette zu reduzieren. Klimarisiken zu managen und in Entscheidungsprozesse miteinzubeziehen fördert nicht nur die Energieeffizienz – es bietet auch beträchtliche Wachstumschancen.“

Die CEO Climate Leaders hoffen, die Impulse, die derzeit von den Klimaschutzversprechen von über 160 Ländern – einschließlich den USA und China – ausgehen, nutzen zu können. Sie betonen, dass Regierungen weltweit die Unterstützung der Industrie haben, maßgebliche Schritte zum Klimaschutz zu unternehmen.

Beitrag von Henkel zum Klimaschutz

Energie und Klima sind wichtige Bestandteile der Henkel-Nachhaltigkeitsstrategie mit dem langfristigen Ziel „Faktor 3“, das heißt die Effizienz des Unternehmens bis zum

Jahr 2030 zu verdreifachen. Henkel konzentriert sich dabei darauf, den Energieverbrauch seiner weltweiten Geschäftsaktivitäten zu reduzieren und so Treibhausgase einzusparen. In den zehn Jahren zwischen 2004 und 2014 senkte das Unternehmen den Energieverbrauch um 46 Prozent und entsprechende CO₂-Emissionen um 42 Prozent. Als Teil seiner Zwischenziele für den Fünfjahreszeitraum von 2011 bis 2015 strebte Henkel eine Reduzierung des Energieverbrauchs und der damit verbundenen CO₂-Emissionen um 15 Prozent pro Produktionseinheit an. Das Unternehmen hat dieses Ziel bereits 2014 erreicht und den Energieverbrauch um 20 Prozent gesenkt. Neue ambitionierte Ziele für den Zeitraum 2016 bis 2020 werden am 25. Februar 2016 veröffentlicht.

Produkte als wichtiger Hebel für den Klimaschutz

Aus der Lebenszyklusperspektive finden bei vielen Henkel-Produkten der Energieverbrauch und die damit verbundenen CO₂-Emissionen hauptsächlich in der Anwendungsphase statt. Daher sind die Produkte des Unternehmens, die tagtäglich in Millionen von Haushalten und Industrieprozessen genutzt werden, ein wichtiger Ansatzpunkt zur Förderung von nachhaltigem und ressourcenschonendem Konsum. Henkel konzentriert sich also nicht nur auf die Entwicklung von Produkten, die einen effizienten Verbrauch von Wasser und Wasser ermöglichen. Das Unternehmen versucht auch, Kunden und Verbraucher zu einem verantwortungsvollen Umgang mit seinen Produkten während der Nutzung anzuregen.

Über die CEO Climate Leaders:

CEO Climate Leaders – eine vom Weltwirtschaftsforum koordinierte sektorübergreifende Koalition von CEOs und Vorsitzenden der weltweit größten Unternehmen – sind Unterzeichner einer Erklärung, die konkrete, von Unternehmen initiierte Klimalösungen befürwortet. Nach dem Jahrestreffen des Weltwirtschaftsforums in Davos 2015 verfassten über 35 CEOs einen offenen Brief (medium.com/@ClimateCEOs) an Politiker mit dem Appell, Ende des Jahres in Paris ein ehrgeiziges Klimaschutz-Abkommen zu verabschieden. Der Brief enthält die Verpflichtung des Privatsektors, zur Reduktion von Treibhausgasemissionen beizutragen sowie das Angebot, mit Regierungsverantwortlichen weltweit zur Erarbeitung von Lösungsansätzen zusammenzuarbeiten. Er wurde im April 2015 veröffentlicht und ursprünglich von 43 CEOs unterzeichnet.

Weitere Informationen zu Nachhaltigkeit bei Henkel finden Sie unter:
www.henkel.de/nachhaltigkeit

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Julie Cruz	Rabea Moellers
Telefon	+49 211 797 8551	+49 211 797 6976
E-Mail	julie.cruz@henkel.com	rabea.moellers@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA