

Presseinformation

18.11.2015

Henkel Adhesive Technologies vergibt Supplier Awards 2015 an Kaneka, Dow Corning und Covestro

Auszeichnungen für hervorragende Partnerschaft

Die enge Zusammenarbeit mit seinen strategischen Lieferanten zählt für Henkel Adhesives Technologies zu den zentralen Erfolgsfaktoren, um starke Innovationen und erstklassigen Kundenservice voranzutreiben. Deshalb würdigt der Unternehmensbereich einmal jährlich die herausragenden Leistungen seiner strategischen Partner und verleiht Auszeichnungen in den Kategorien „Supply Performance“, „Supplier Innovation“ und „Supplier Sustainability“.

Henkel Adhesive Technologies arbeitet eng mit seinen Rohstofflieferanten zusammen und nutzt das Fachwissen sowie die langjährige Erfahrung seiner Partner, um maßgeschneiderte Kundenlösungen zu entwickeln und seine Innovationskompetenz weiter auszubauen. Um die Bedeutung dieser Zusammenarbeit zu würdigen, zeichnet der Unternehmensbereich einmal im Jahr hervorragende Leistungen seiner strategischen Partner in den Kategorien allgemeine Lieferantenleistung, Innovation und Nachhaltigkeit aus.

„Mit Hilfe von strategisch ausgerichteten Programmen sowie gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit ausgewählten Lieferanten stellen wir sicher, dass wir frühzeitig Zugang zu den Innovationen unserer Partner erhalten“, so Mike Olosky, Corporate Senior Vice President und Global Head of Innovation and New Business Development, Henkel Adhesive Technologies. Während der diesjährigen Preisverleihung, die Mitte November in Düsseldorf stattfand, erklärte er: „Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern ermöglicht es uns, unsere Anforderungen frühzeitig in den Entwicklungsprozess einzubringen und so die spezifischen Anforderungen unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen.“

„Der direkte und offene Kontakt mit dem Management unserer strategischen Lieferanten unterstreicht unsere Ambition, gemeinsam einen erstklassigen Kundenservice zu bieten und Expertenwissen, kontinuierliche Verbesserungen und Technologieführerschaft voranzubringen. Wir streben partnerschaftlich nach exzellenten Ergebnissen in Bezug auf Lieferantenleistung, Innovation und Nachhaltigkeit. Auf diese Weise erzielen wir Wettbewerbsvorteile mit Blick auf die Bedürfnisse unserer Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette“, erläutert Bertrand Conquéret, President Global Supply Chain und Corporate Senior Vice President Purchasing.

Supply Performance Award: Dow Corning

Henkel hat den Supplier Performance Award an Dow Corning vergeben, Weltmarktführer und Anbieter silikonbasierter Technologien und Innovationen, für kontinuierliche Verbesserungen entlang der gesamten Versorgungskette. Dank eines engagierten und professionellen Teams zeichnete sich Dow Corning im Jahr 2015 durch eine exzellente Lieferbereitschaft aus. Zudem unterstützte das Unternehmen Henkel umfangreich während eines Versorgungsengpasses und ermöglichte so die Aufrechterhaltung einer durchgängigen Lieferkette. Henkel zeichnete Dow Corning außerdem für eine proaktive Herangehensweise aus, die darauf zielt, das Verständnis für Marktentwicklungen weiter zu verbessern.

Supplier Innovation Award: Kaneka

Für die enge und erfolgreiche Zusammenarbeit hat Henkel zum zweiten Mal in Folge seinen Supplier Innovation Award an das japanische Technologie-Unternehmen Kaneka verliehen, das eine breite Produktpalette von Spezialpolymeren für verschiedene industrielle Anwendungen herstellt. Dank der engen Zusammenarbeit in Deutschland, den Vereinigten Staaten und Asien ermöglicht Kaneka frühzeitig den Zugang zu seinen neuesten Entwicklungen, mit denen sich ein leistungsstarkes Produktportfolio von spezifischen Polymeren erreichen lässt. Diese Entwicklungen unterstützen neueste Lösungen von Henkel in den Bereichen flüssige Dichtstoffe für Automobil-, Elektronik- und Industriemärkte.

Sustainability Award: Covestro

Covestro, ehemals Bayer MaterialScience und seit dem 1. September 2015 rechtlich unabhängig, ist ein führender Anbieter für hochwertige Polymere. Das Unternehmen erhielt den „Sustainability Award“ für seine kontinuierlichen Leistungen zur Erweiterung des nachhaltigen Produktportfolios von Henkel und für herausragende Leistungen bei der Lebenszyklusanalyse. Covestro entwickelt und produziert Materialien, die es Henkel ermöglichen, seine Geschäftsaktivitäten beispielsweise im Bereich nachhaltiger Holzbautechnologien zu erweitern. Zusätzlich bietet Covestro biobasierte Materialien für industrielle Anwendungen weltweit, die Henkels innovative Produktpalette unterstützen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Sebastian Hinz	Holger Elfes
Telefon	+49 211 797-8594	+49 211 797-9933
E-Mail	sebastian.hinz@henkel.com	holger.elfes@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Mit seinen Supplier Awards für allgemeine Lieferantenleistung, Innovation und Nachhaltigkeit würdigt Henkel Adhesive Technologies einmal jährlich die hervorragende Partnerschaft mit strategischen Lieferanten.



Supply Performance Award für Dow Corning (von links nach rechts): Thomas Holenia, Corporate Vice President Purchasing bei Henkel, Bärbel Preußler, Global Key Account Manager für Henkel bei Dow Corning, Jeroen Bloemhard, Vice President Global Trading and Greater China bei Dow Corning, Tommy Detemmerman, Global Product Development Manager RTV Elastomers bei Dow Corning und Bjoerk Ohlhorst, Senior Vice President Procurement bei Henkel



Supplier Innovation Award für Kaneka (von links nach rechts): Thomas Holenia, Corporate Vice President Purchasing bei Henkel, Jan-Dirk Auris, Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies, Mamoru Kadokura, President Kaneka Corporation und Mike Olosky, Corporate Senior Vice President and Global Head of Innovation and New Business Development Henkel Adhesive Technologies



Supplier Sustainability Award für Covestro (von links nach rechts): Thomas Holenia, Corporate Vice President Purchasing bei Henkel, Harald Wolf, Global Key Account für Henkel bei Covestro, Michael Hellemann Soerensen, Leiter Commercial Operations in den Regionen Europa, Nahost, Afrika und Lateinamerika bei Covestro, Karsten Danielmeier, Leiter Global Innovation bei Covestro und Paul Kirsch, Corporate Senior Vice President, Supply Chain and Operations, Henkel Adhesive Technologies