

Presseinformation

16. November 2015

Lehrlinge entwickeln nachhaltige Projekte

Bildungspartnerschaft von Henkel und dm-drogerie markt

Düsseldorf – Am vergangenen Freitag, 13. November, starteten Henkel und dm-drogerie markt eine Neuauflage der 2012 ins Leben gerufenen Bildungspartnerschaft „Verstehen durch Erleben“. Dabei werden sich in den nächsten Monaten 37 Henkel-Auszubildende und 17 dm-Lehrlinge intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen und in gemischten Teams eigenständige Projekte entwickeln.

Bei der Auftaktveranstaltung stand vor allem das gegenseitige Kennenlernen im Mittelpunkt: So bekamen die jungen Menschen nicht nur einen Einblick in das Thema Nachhaltigkeit bei beiden Unternehmen, sondern trafen auch zum ersten Mal ihre Projektpartner. Bis Januar werden die Teilnehmer – begleitet von Paten aus beiden Unternehmen – Ideen für eigene Nachhaltigkeitsprojekte entwickeln und diese anschließend umsetzen. Im Juli präsentieren die Auszubildenden und Lehrlinge ihre verschiedenen Projekte im Rahmen einer Ausstellung.

„Wir freuen uns, wenn sich junge Leute mit diesem wichtigen Thema auseinandersetzen und kreative Ideen entwickeln“, sagt Uwe Bergmann, Leiter des Sustainability Management bei Henkel. „Die Kooperation gibt ihnen die Möglichkeit, andere Perspektiven kennenzulernen und die Bedeutung von Nachhaltigkeit besser zu verstehen.“

„Seit fünf Jahren zieht sich der ‚Rote Faden der Nachhaltigkeit‘ durch die Ausbildung unserer Drogisten“, sagt Karsten Naunheim, Berater für Aus- und Weiterbildung bei dm-drogerie markt. „Die Bildungspartnerschaft mit Henkel ermöglicht den Lehrlingen, einen Blick über den Tellerrand zu werfen. Junge Menschen mit unterschiedlichem beruflichen Hintergrund können sich in gemeinsamen Projekten austauschen und so ein eigenes Bewusstsein für die vielfältigen Facetten von Nachhaltigkeit entwickeln.“

Nachhaltigkeit bei Henkel

Henkel hat sich selbst verpflichtet, eine führende Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit einzunehmen. Bis 2030 will das Unternehmen den Wert seiner Geschäftstätigkeit im Verhältnis zum ökologischen Fußabdruck der Produkte und Dienstleistungen verdreifachen. Mehr Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel finden Sie unter www.henkel.de/nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit bei dm

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist in der gesamten dm-Arbeitsgemeinschaft präsent, angefangen bei der Verantwortlichkeit des Geschäftsführers Erich Harsch. Ihn unterstützt das Team „Nachhaltigkeit, Entwicklung, Koordination“ (NEK) dabei, die vielfältigen Engagements nach innen und außen sichtbar zu machen. Gemeinsam mit Partnern und Kunden geht dm-drogerie markt nun schon seit vier Jahrzehnten den Weg des nachhaltigen Handelns. Für seine nachhaltigen sozialen Engagements erhielt dm den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2011 und den Deutschen Kulturförderpreis 2012. Weitere Informationen zum Engagement von dm-drogerie markt gibt es unter www.dm.de/engagement.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
E-Mail	rabea.moellers@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA