

## Kennzahlen 3. Quartal 2015 und 1-9/2015

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q3	1-9	Q3	1-9	Q3	1-9
<b>Laundry &amp; Home Care</b>						
2015	1.314	3.926	211	600	16,0%	15,3%
2014	1.188	3.474	171	527	14,4%	15,2%
organisch	5,5%	5,0%	-	-	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	239	685	18,2%	17,5%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	200	580	16,8%	16,7%
<b>Beauty Care</b>						
2015	964	2.910	142	433	14,7%	14,9%
2014	918	2.671	98	346	10,6%	13,0%
organisch	2,1%	2,0%	-	-	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	155	471	16,1%	16,2%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	140	419	15,2%	15,7%
<b>Adhesive Technologies</b>						
2015	2.279	6.783	367	1.100	16,1%	16,2%
2014	2.100	6.062	354	1.031	16,9%	17,0%
organisch	2,3%	2,4%	-	-	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	412	1.163	18,1%	17,2%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	373	1.055	17,8%	17,4%
<b>Henkel</b>						
2015	4.590	13.715	666	2.029	14,5%	14,8%
2014	4.236	12.302	603	1.800	14,2%	14,6%
organisch	3,2%	3,1%	-	-	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	778	2.253	16,9%	16,4%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	693	1.986	16,4%	16,1%

Henkel	Q3/2014	Q3/2015	Veränd.	1-9/ 2014	1-9/ 2015	Veränd.
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro	1,01	1,12	10,9%	3,07	3,41	11,1%
<b>Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie</b> in Euro <sup>1)</sup>	1,17	1,30	11,1%	3,37	3,77	11,9%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

<sup>1)</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen