

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Theramed JUNIOR

Mai 2015

### Der beliebte Putz-Partner für Kinder: jetzt mit noch mehr Fluorid!

**Nur das Beste für die Beißerchen: Die Theramed JUNIOR-Zahncreme gibt es jetzt mit erhöhtem Fluoridgehalt, der für eine schützende Zahnpflege sorgt. Durch die Formeländerung versorgt die Creme die Zähne optimal mit Fluorid, Kalzium und Phosphat und stärkt so den Zahnschmelz. Putz-Spaß ist ebenfalls garantiert – mit Erdbeergeschmack, ganz ohne Zucker!**

**Die neue Theramed JUNIOR ist ab Mai 2015 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Wir kennen sie alle, die goldene Regel der Mundhygiene: Mindestens zweimal am Tag sollen die Zähne drei Minuten lang geputzt werden! Gerade in der Kindheit wird dieser Satz tief verinnerlicht, denn besonders in dieser Zeit ist die Zahnpflege wichtig, weil so die Basis für eine gute Mundhygiene geschaffen wird. Eine wesentliche Rolle hierbei spielt die Zahncreme. Theramed hat seine JUNIOR-Zahncreme verbessert – sie enthält jetzt mehr Fluorid als zuvor.

Doch warum ist Fluorid eigentlich so wichtig? Es stärkt den Zahnschmelz und sorgt so dafür, dass er vor Säureangriffen durch Bakterien besser geschützt wird. Neben dem wichtigen Inhaltsstoff Fluorid sind außerdem Kalzium und Phosphat in der neuen Zahncreme. Diese Stoffe tragen ebenfalls zur Zahnschmelzbildung bei.

Frühzeitige Prävention ist ein wichtiger Bestandteil der Mundhygiene. Die neue Theramed JUNIOR ist der ideale Putz-Partner für Kinder ab sechs Jahren, deren Milchzähne durch die zweiten Zähne ersetzt werden. Das Putzen mit dieser speziellen Formel hilft, die Mundhöhle gesund zu halten, schützt so die Milchzähne und schafft eine gute Basis für die nachwachsenden Zähne. Besonders der angenehme Erdbeergeschmack sowie die gute Dosierbarkeit machen die neue Theramed JUNIOR zum idealen Rundumschutz für gesunde Kinderzähne.

**Theramed Junior ist ab Mai 2015 im Handel erhältlich.**

**Theramed JUNIOR, 75 ml, 1,79 Euro (UVP)**

Enthält die vom Zahnarzt empfohlene Menge an Fluorid für gesunde Zähne. Für Kinder ab 6 Jahren geeignet.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

**Kontakt**

**Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

**PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040-450210-760  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA