

## Presseinformation

August 2014

50.000 Euro für Natur-Projekte

### **Persil und Rossmann fördern 900 „NaturKinder“**

Im Rahmen ihrer gemeinsamen Initiative „NaturKinder“ unterstützten Persil und Rossmann erneut Projekte, die Kindern den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur näherbringen. Aus insgesamt 130 Bewerbungen von Schulen, Kindergärten und gemeinnützigen Organisationen wurden 13 Einrichtungen ausgewählt und mit insgesamt 50.000 Euro gefördert.

Nach dem erfolgreichen Auftakt 2013 ging die Nachhaltigkeitsinitiative „NaturKinder“ von Persil und Rossmann in diesem Jahr in die zweite Runde: Mit insgesamt 50.000 Euro wurden erneut nachhaltige Projekte für Kinder unterstützt. Schulen, Kindergärten und gemeinnützige Organisationen hatten die Möglichkeit, sich mit ihrer Idee für drei verschiedene Kategorien zu bewerben. „Die Kategorien „Natur erleben“, „Natur spielen“ und „Natur gestalten“ bieten vielfältige Möglichkeiten, Kinder an die Natur heranzuführen und sie für den Schutz des Ökosystems zu sensibilisieren“, erklärt Klaus Praus, Geschäftsführer Einkauf bei Rossmann. Im Bewerbungszeitraum von Mitte Januar bis Anfang März 2014 gingen rund 130 Projektvorschläge ein, aus denen 13 Gewinner ermittelt wurden. Diese erhielten beim Online-Voting auf der Facebook-Seite von Rossmann die meisten Stimmen und konnten sich somit über eine Förderung von bis zu 5.000 Euro freuen. „Es geht darum, durch frühe Erfahrungen mit der Natur das Umweltbewusstsein der Kinder positiv zu beeinflussen. Im Rahmen unserer Initiative soll ihnen ein verantwortungsvolles Handeln auf spielerische Weise vermittelt werden“, so Eckhard von Eysmond, Marketingleiter für die

Wasch- und Reinigungsmittel von Henkel. Dank der Förderung von Persil und Rossmann können nun rund 900 Kinder in ganz Deutschland wertvolle Erfahrungen in der Natur sammeln.

### **Kleine Forscher, grüne Klassenzimmer und viel Zeit in der Natur**

Ob beim Anlegen von Kräuterbeeten, dem Experimentieren im Forscherbauwagen oder dem Füttern und Versorgen von Tieren – die Gewinner-Projekte von „NaturKinder 2014“ sorgen für wertvolle und abenteuerreiche Stunden in der Natur. Vor allem aber haben sie eines gemeinsam: Bei allen 13 geförderten Projekten geht es darum, das Verständnis der Kinder für die Natur zu fördern und sie für Umweltthemen zu sensibilisieren. Die 60 Kinder der Kita am Türmchen in Düsseldorf können beispielsweise künftig auf einer neuen Matschbahn mit Sand und Wasser experimentieren - das Projekt „Wasser marsch“ soll bis zum Ende der Sommerferien umgesetzt werden. Über Förderung für einen neuen Bauwagen mit Forschermaterialien kann sich die Kindertagesstätte KIKO Haffkrug in Scharbeutz freuen. 5.000 Euro gehen auch an das Kinderland in Bachra, das für seine Kinder ein Spielparadies im Freien errichtet: Ein Barfußpfad, ein Klettergerüst und eine Werkbank laden künftig dazu ein, die Natur mit allen Sinnen zu erleben.

### **„NaturKinder 2014“**

Als nachhaltig orientierte Unternehmen ist es für Henkel und Rossmann wichtig, das Umweltbewusstsein von Kindern bereits in jungen Jahren zu stärken. Die Nachhaltigkeitsinitiative „NaturKinder“ unterstützt daher Schulen, Kindergärten oder gemeinnützige Organisationen bei der Umsetzung von Projekten, die den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur in den Mittelpunkt stellen. Seit 2013 konnten durch „NaturKinder“ bereits mehr als 1.800 Kinder unterstützt werden.



Excellence is our Passion

ROSSMANN



Die Kinder der Kita am Türmchen in Düsseldorf freuen sich über 5.000 Euro für eine neue Matschbahn.



2.000 Euro gehen an die Kita Schwalbennest in Rodewisch für ein neues Kaltwasseraquarium.



Das Nautkinderhaus Mulda baut für die Kinder mit 5.000 Euro eine neue Wassermatsch-Anlage.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

### Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

### Über Rossmann

Die Dirk Rossmann GmbH ist die zweitgrößte Drogeriekette und gehört nach Umsatz zu den zehn wichtigsten Lebensmitteleinzelhändlern in Deutschland. Im Jahr 2013 erzielte die Rossmann-Gruppe mit 3.004 Verkaufsstellen und 40.000 Mitarbeitern in Deutschland, Polen, Ungarn, Tschechien, Albanien sowie der Türkei einen Umsatz von 6,64 Mrd. Euro. Neben Drogeriewaren mit den Schwerpunkten Haut und Körper, Haare, Baby und Gesundheit werden Aktionsartikel der Ideenwelt, der Fotoservice sowie ein umfangreiches Naturkost- und Weinsortiment geführt. Neu im Sortiment sind Spiel-, Schul-, Schreib- und Haushaltswaren.

### Kontakt Henkel

Kontakt	Bettina Klinken	Catherin Freier
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	<a href="mailto:bettina.klinken@henkel.com">bettina.klinken@henkel.com</a>	<a href="mailto:catherin.freier@henkel.com">catherin.freier@henkel.com</a>

### Kontakt Rossmann

Kontakt	Stephan-Thomas Klose (PR)
Telefon	+49 5139 898 4444
Telefax	+49 5139 898 4999
E-Mail	<a href="mailto:stephan.klose@rossmann.de">stephan.klose@rossmann.de</a>