

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Subline POLY Palette Lightening Browns

September 2015

### Aufregend, warm, glänzend und immer besonders: leuchtende Braun-Nuancen von Poly Palette

Kastanie, Mokka oder Nougat: Die Farbe Braun bietet Spannung und unglaublich vielfältige Nuancierungen. POLY Palette greift den Braun-Trend mit drei neuen Tönen auf. Die neue Sublinie POLY Palette Lightening Browns erfüllt jetzt die Verbraucherwünsche derer, die eine dunkle Ausgangshaarfarbe besitzen, aber raffinierte Effekte und eine leuchtende Farbe möchten. Die drei Töne Strahlendes Nougat, Glanzvolles Mokka und Leuchtende Kastanie hellen natürlich dunkles Haar auf, während sie gleichzeitig den neuen Wunschton färben – Aufhellen und Colorieren in einem Schritt.

**POLY Palette Lightening Browns sind ab sofort erhältlich.**

Düsseldorf – Zwei in eins, also ein Produkt mit zwei Wirkungen: Das versprechen viele. Aber Aufhellen und Färben in einem Schritt, das hat POLY Palette jetzt mit den neuen Lightening Browns vereint. Der Braun-Experte erfüllt damit die wichtigsten Kundenwünsche. Schönste Farbergebnisse erreichen die neuen POLY Palette Lightening Browns auch auf dunklem Haar, indem sie es zunächst um bis zu drei Nuancen aufhellen und dann mit einem der Wunschöne Strahlendes Nougat, Glanzvolles Mokka oder Leuchtende Kastanie colorieren – alles in einem Schritt.

Tatsächlich besitzt fast jede zweite deutsche Frau von Natur aus braune Haare.<sup>1</sup> Bereits jetzt ist jede dritte verkaufte POLY Palette Coloration ein Brauntön.<sup>2</sup> Mit den neuen Lightening Browns finden nun noch mehr Dunkelhaarige ein passendes Produkt, das ihnen einen außergewöhnlichen Farbton schenkt, während es die Haare reichhaltig mit Argan-Öl pflegt. Das Ergebnis: Braun in den schönsten Tönen und bis zu 30 % mehr Glanz.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Quelle: Beauty Care Women Europe, Your Hair, 2014.

<sup>2</sup>Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Colorationen, VfM Segment (Palette, Color Intense, PL), Value Share (%), 2014.

<sup>3</sup>Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

**Die drei Nuancen von POLY Palette Lightening Browns sind ab sofort im Handel erhältlich.**

**POLY Palette Lightening Browns, 4,29 Euro (UVP)**

Strahlendes Nougat L646  
Glanzvolles Mokka L665  
Leuchtende Kastanie L680



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040-450210-760  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA