

## **Henkel Beauty Care Presseinformation**

Line Extension DIADEM Seiden-Color-Creme BLONDE SENSATION

September 2015

### **Blond – viel mehr als nur eine Haarfarbe**

Heute lässig, morgen stylish: Models wie Franziska Knuppe sind wandelbar und damit unglaublich inspirierend. Passend, dass das international bekannte Top-Model das Gesicht der Coloration DIADEM Seiden-Color-Creme BLONDE SENSATION von Schwarzkopf ist. Jetzt wird die Coloration um zwei weitere Blondnuancen erweitert. Das klare Perlblond und das warme Karamell Blond beweisen: Blond ist vielfältig! Aus den acht Nuancen der BLONDE SENSATION Colorationslinie kann jede Frau ihr persönliches Lieblingsblond auswählen, um so ihren individuellen Typ optimal zum Ausdruck zu bringen – genau wie das Top-Model Franziska Knuppe.

Die zwei neuen Blondnuancen Perlblond und Karamell Blond von DIADEM BLONDE SENSATION sind ab sofort erhältlich.

Düsseldorf – Franziska Knuppe hat ihren Favoriten unter den Blondtönen bereits gefunden: Das Top-Model trägt den Ton 12.0 Lichtblond von DIADEM Seiden-Color-Creme BLONDE SENSATION und ist begeistert: „Das Haar fühlt sich dank der neuen Formel seidig weich an und ist trotzdem griffig. Die Bedürfnisse meines hellblonden Haares werden genau getroffen und es ist spürbar, dass man seinen Haaren damit Gutes tut.“ Gerade Models wissen, wie wichtig Pflege ist, da ihre Haare täglich anspruchsvollen Stylings ausgesetzt sind. DIADEM Seiden-Color-Creme BLONDE SENSATION von Schwarzkopf enthält neben der Formel mit Seide und Öl für weiches Haar und ein strahlendes Blond auch einen Pflege-Balsam mit Keratin, der dem Haar Kraft und Elastizität schenkt. So werden die besonderen Bedürfnisse blonder Haare erfüllt – bei 100 % Grauabdeckung.

Wandelbar wie ein Model: Jede Frau kann unter den acht Blondnuancen gezielt auswählen, in welchen Blondtyp sie sich verwandeln möchte – und das ganz einfach im eigenen Zuhause. Frauen, die es natürlich lieben, treffen mit 8.55 Karamell Blond die perfekte Entscheidung. Aufregend anders verschönert der extravagante Ton 9.0 Perlblond selbstbewusste Frauen. Egal, für welche Farbrichtung man sich entscheidet, Franziska Knuppe ist sich in einem sicher: „Die Marke steht für immer gleichbleibende, hervorragende Qualität seit vielen Jahren und ist damit absolut zuverlässig. Ich vertraue der Marke hundertprozentig – ein Faktor, der beim Haarefärben für mich an allererster Stelle steht.“

**DIADEM Seiden-Color-Creme BLONDE SENSATION ist in folgenden Nuancen zum Preis von 4,99 Euro (UVP) erhältlich:**

NEU 9.0 Perlblond  
NEU 8.55 Karamell Blond

12.4 Helles Roséblond  
12.0 Lichtblond  
10.1 Helles Aschblond  
10.0 Vanille Blond  
8.0 Natürliches Blond  
7.3 Dunkles Goldblond

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

**Kontakt**

**Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

**PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040-450210-760  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA