

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Syoss Color Refresher

September 2015

Das Color-Genie von Syoss: Farbauffrischung in Minuten

Der Feind jeder Haarcoloration? Zu viele Haarwäschen und Sonne! Das Ergebnis? Verblasste und glanzlose Farbe! Coloriertes Haar braucht regelmäßig eine Auffrischung. Der neue Syoss Color Refresher ist die Lösung, um dem Haar einen Farbkick zwischen den Colorationen zu verleihen. Die innovative Formel bietet mit vier Nuancen eine unkomplizierte Farb- und Glanzauffrischung in nur drei Minuten, die die Haare zwischen zwei Colorationen strahlen lässt.

Der Syoss Color Refresher ist ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Farbe in nur drei Minuten wieder zum Leuchten bringen? Mit dem neuen Syoss Color Refresher ist Farbauffrischung eine schnelle Angelegenheit – mit intensivem Ergebnis. Das Mousse kann wunderbar in die tägliche Morgenroutine eingebunden werden, denn es wird nach der Haarwäsche noch unter der Dusche im Haar verteilt. Ganz einfach, ohne Handschuhe und ohne Zusammenmischen einzelner Komponenten. Nach nur drei Minuten Einwirkzeit kann der Syoss Color Refresher Schaum wieder ausgespült werden und das Haar strahlt wieder mit frischer Farbe. Die Packungsgröße reicht je nach Haarlänge für bis zu sechs Anwendungen.

An ihre Coloration haben Verwenderinnen vor allem drei Anforderungen: ausdrucksstarke Farbe, lang anhaltende Resultate und keine Haarschädigung.¹ Der Syoss Color Refresher macht diese Wünsche wahr, damit ausgebleichenes und glanzloses Haar bald der Vergangenheit angehört. Der neue Syoss Color Refresher bietet Farb- und Glanzauffrischung für warme, kühle und dunkle Braunnuancen und auch für alle Rotnuancen. Nachwachsende Ansätze werden mit dem Mousse kaschiert und so in der Farbe den Haarlängen angeglichen. Der Syoss Color Refresher eignet sich aber nicht nur für bereits gefärbtes Haar, er kann auch auf ungefärbtem Haar angewendet werden und so die

¹Quelle: U&A Coloration, 2010.

natürliche Haarfarbe zum Leuchten bringen. Ein toller Nebeneffekt: Graue Haare können Schritt für Schritt ausgeblendet werden.

Die Syoss Color Refresher sind ab sofort im Handel erhältlich.

Syoss Color Refresher, 4,99 Euro (UVP)

- Für warme Brauntönen
- Für kühle Brauntönen
- Für dunkle Brauntönen
- Für alle Rottönen



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA