

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Line Extension SYOSS Classic

September 2015

### Für Frauen mit eigenem Kopf: drei starke Trend-Nuancen von SYOSS

**Pures Kupfer, Dunkle Schokolade und Platin-Perlmutterblond: Mit diesen trendigen Nuancen interpretiert SYOSS die Klassiker Rot, Brünett und Blond neu. Haarfarbe wird mehr als nur eine Farbe – sie wird zum Statement. Die neuen dauerhaften Colorationen setzen das Haar ausdrucksstark in Szene. Von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet, erhält das Portfolio der SYOSS Classic damit starke Unterstützung.**

**Die drei neuen Nuancen sind ab sofort im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Ausdrucksstark und intensiv strahlt das Pure Kupfer. Sinnlich und kraftvoll glänzt die Dunkle Schokolade. Kühl schimmert das Platin-Perlmutterblond. Die drei neuen, starken Trend-Nuancen erweitern das Farbspektrum der SYOSS Classic – und erfüllen die Wünsche trendaffiner Colorationsnutzerinnen. Denn 60 % aller Frauen sind mit ihrer Naturhaarfarbe unzufrieden und haben Lust auf aktuelle Trend-Looks.<sup>1</sup> Mit der Coloration in professioneller Qualität für zu Hause beweisen Anwenderinnen Trendbewusstsein: maximale Farbleistung für den eigenen Stil.

Gepflegt gefärbt: Die drei Nuancen sorgen für starkes, kraftvolles und glänzendes Haar nach der Coloration. Die Formel mit Pro-Cellium-Keratin und Pro-Vitamin B<sub>5</sub> füllt das haareigene Keratin tief im Inneren des Haares auf. Die hochleistungsfähige Pigmentmischung ermöglicht bis zu 30 % länger anhaltende Farbtintensität<sup>2</sup> und eine professionelle Grauabdeckung. Das Platin-Perlmutterblond hellt zudem um bis zu zwei Nuancen auf. So ist eine trendbewusste Coloration zu Hause möglich.

<sup>1</sup>Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women, Colorationen, 2014.

<sup>2</sup> vs. vorherige SYOSS Color Rezeptur.

**Die drei neuen Nuancen sind ab sofort im Handel erhältlich.**

**Die drei neuen SYOSS Nuancen sind zu einem Preis von für 4,99 Euro (UVP) erhältlich:**

**Neu:**

6-77 Pures Kupfer

3-28 Dunkle Schokolade

10-1 Platin-Perlmutterblond



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040-450210-760  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA