

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch essence ULTÎME

September 2015

Aufregend anders: die Pflegeserie essence ULTÎME mit besseren Formeln und neuem Design

Besser geht es nicht? Manchmal stimmt das, aber eben nicht immer. Die Pflegeserie essence ULTÎME wurde jetzt frisch überarbeitet und erscheint mit neuen Formeln und neuem Packungsdesign. Aus essence ULTÎME DIAMOND COLOR wird LOTUS COMPLEX+ COLOR PROTECT. essence ULTÎME BIOTIN heißt jetzt ELASTIN+ VOLUME & FULLNESS und essence ULTÎME CRYSTAL SHINE wird zu ROSE OIL GLOSS & SHINE.

Das neue essence ULTÎME ist ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Aufregend anders, aber die Basis bleibt. Alle essence ULTÎME Produkte enthalten weiterhin den ULTÎME-4-Komplex: eine Kombination aus Perlen-Essenz, Panthenol, veredeltem Protein und Keratin. Das Herzstück der Serie, der ULTÎME-4-Komplex, wurde zum Launch der Serie gemeinsam mit Claudia Schiffer entwickelt. Für die speziellen Anwenderbedürfnisse Farbschutz, Volumen und Glanz wurden die Formeln jetzt überarbeitet.

Die neue Laminationstechnologie in essence ULTÎME LOTUS COMPLEX+ COLOR PROTECT bildet schon während des Waschens hauchdünne netzartige Filme auf dem Haar, die die Oberfläche glätten und dadurch mehr Farbglanz schenken. Das schützt das Haar vor äußeren Einflüssen und erhält die Farbtintensität zehn Wochen lang bis zu 90 Prozent. Das beste Ergebnis erzielen Anwender, wenn sie die komplette Pflegereihe nutzen, da die Laminationstechnologie in allen Produkten enthalten ist. Zusätzlich enthalten die Produkte einen UV Filter. Gute Nachrichten für die 49 % aller deutschen Frauen, die ihr Haar färben, und für die 18 %, die es mit Strähnchen verschönern.¹

Plattes Haar ohne Volumen: Mehr als ein Drittel (34 %) aller deutschen Frauen wünschen sich mehr Fülle.² Das neue essence ULTÎME ELASTIN+ VOLUME & FULLNESS stärkt mit seinem neuen Elastin-Auffüller-Komplex die einzelnen Haarfasern. Die Volumen-Sprüh-

¹GfK Konsumentenpanel, Haarpflege, use: coloured hair, Penetration, MAT Nov. 2014 vs. MAT Nov 2013.

²Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women, 2012.

Spülung der Serie pflegt die Haare, ohne sie zu beschweren, und eignet sich deshalb besonders für dünnes bis sehr dünnes Haar.

Glänzende Zeiten stehen mit dem neuen essence ULTÎME ROSE OIL GLOSS & SHINE an. Darüber können sich viele Frauen freuen, die einen schöneren Schimmer für ihr Haar wünschen. Tatsächlich finden mehr als 21 % der deutschen Frauen, dass ihr Haar glanzlos und stumpf aussieht.³ Die Formel des neuen, überarbeiteten essence ULTÎME ROSE OIL GLOSS & SHINE enthält jetzt natürliches Rosenöl. Das Ergebnis: Glanz und 100 % Glamour!

Die beiden Reihen essence ULTÎME OMEGA REPAIR und essence ULTÎME BLONDE DELUXE CITRUS+ OIL bleiben in ihrer bisherigen Formel erhalten, bekommen aber zusätzlich einen neuen Look. Ein Sticker erklärt die Leistungen knapp und gut sichtbar. Der Name wurde vereinfacht dargestellt und ein strukturierteres Label mit einem Icon hilft, die Vorteile auf einen Blick zu erkennen.

essence ULTÎME Formel- und Design-Relaunch: LOTUS COMPLEX+ COLOR PROTECT, ELASTIN+ VOLUME & FULLNESS und ROSE OIL GLOSS & SHINE

essence ULTÎME LOTUS COMPLEX+ COLOR PROTECT Shampoo, 250 ml, 4,99 € (UVP)



essence ULTÎME LOTUS COMPLEX+ COLOR PROTECT Spülung, 250 ml, 4,99 € (UVP)



essence ULTÎME ELASTIN+ VOLUME & FULLNESS Shampoo, 250 ml, 4,99 € (UVP)



essence ULTÎME ELASTIN+ VOLUME & FULLNESS Sprüh-Spülung, 250 ml, 4,99 € (UVP)



essence ULTÎME ROSE OIL GLOSS & SHINE Shampoo, 250 ml, 4,99 € (UVP)



³Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women, 2012.

essence ULTÎME Design-Relaunch: OMEGA REPAIR und BLONDE DELUXE

essence ULTÎME OMEGA REPAIR Shampoo, 250 ml, 4,99 € (UVP)



essence ULTÎME OMEGA REPAIR Spülung, 250 ml, 4,99 € (UVP)



essence ULTÎME OMEGA REPAIR BB Beauty Balm, 75 ml, 7,99 € (UVP)



essence ULTÎME OMEGA REPAIR Instant Repair Serum, 50 ml, 7,99 € (UVP)



essence ULTÎME OMEGA REPAIR Intensiv-Maske, 200 ml, 5,99 € (UVP)



essence ULTÎME BLONDE DELUXE CITRUS+ OIL Aufhellendes Shampoo, 250 ml, 4,99 € (UVP)



essence ULTÎME BLONDE DELUXE CITRUS+ OIL Aufhellende Spülung, 250 ml, 4,99 € (UVP)



essence ULTÎME BLONDE DELUXE CITRUS+ OIL Aufhell-Spray, 100 ml, 7,99 € (UVP)



essence ULTÎME BLONDE DELUXE CITRUS+ OIL Anti-Gelbstich Maske, 200 ml, 5,99 € (UVP)



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-740
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA