

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch SYOSS Oleo 21 Intense Care

September 2015

Tschüss, Trockenzone: gepflegtes und geschmeidiges Haar dank intensiver Pflegeleistung

Öl ist nicht gleich Öl. Deshalb kombiniert SYOSS mit dem neuen Oleo 21 Intense Care 21 Öle in einem Produkt und erreicht eine besonders intensive Pflegeleistung. Das neue SYOSS Oleo 21 Intense Care Shampoo und die passende Spülung wirken gezielt gegen strohiges, sehr trockenes Haar und spenden als intensive Nährpflege Geschmeidigkeit bis zum letzten Millimeter.

SYOSS Oleo 21 Intense Care ist ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Es fühlt sich nicht gut an, es sieht nicht gut aus: Trockenes Haar wirkt stumpf und ungesund. Das trifft auch jede vierte Frau.¹ Gründe, warum die Mähne strohig statt geschmeidig ist, gibt es viele. Die äußere Schicht der Haare besteht aus kleinen Plättchen, die wie bei einem Tannenzapfen übereinanderliegen. Bei trockenen Haaren stehen diese stärker ab. Dadurch mangelt es dem Haar an Glanz und Geschmeidigkeit. Häufig fehlt der Kopfhaut Talg, der die Haare von der Wurzel bis in die Längen schützt. Bei Locken sorgt die eigene Krümmung des Haares dafür, dass sie spröder sind. Hitze und chemische Einflüsse strapazieren zusätzlich und gehen an die Substanz.

SYOSS Oleo 21 Intense Care gibt trockenen und strapazierten Haaren genau das, was sie brauchen: nahrhafte Pflege. Der Komplex aus 21 Ölen in SYOSS Oleo 21 Intense Care besteht zum Beispiel aus Olivenöl, Kokosnussöl, Macadamianussöl, Sojabohnenöl und Traubenkernöl. Gemeinsam spenden diese Öle die notwendigen Lipide, die trockenes Haar aufgrund ihrer pflegenden Eigenschaften benötigt. Dadurch fühlt es sich geschmeidig an und glänzt wieder. Und störrisches Haar verwandelt sich in gepflegtes Haar.

¹Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty-Care-Women-Studie, Deutschland, 2014.

SYOSS Oleo 21 ist ab sofort erhältlich.

SYOSS Oleo 21 Intense Care, Shampoo, 500 ml, 3,99 Euro (UVP)

Waschen und pflegen in einem Schritt – nährt das Haar mit 21 reichhaltigen Ölen.



SYOSS Oleo 21 Intense Care, Spülung, 500 ml, 3,99 Euro (UVP)

Verbessert die Kämmbarkeit durch 100 % intensive Nährpflege – plus Anti-Stroh-Effekt.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA