

Presseinformation

Oktober 2015

Persil sagt „Danke“

Sie ist wieder da: Deutschlands Lieblings-Schleife

Persil ist das beliebteste Waschmittel Deutschlands. Das Vertrauen und die Treue der Verbraucher werden auch in diesem Jahr wieder belohnt: Von Oktober bis Dezember sind im Rahmen der „Unser Bestes“-Aktion ausgewählte Persil-Varianten mit mehr Inhalt erhältlich – gekennzeichnet durch die rote Schleife.

„Danke sagen“ ist Teil der Persil-Markengeschichte und hat lange Tradition. Angefangen hat es mit der roten Schleife im Jahr 1970. Seit nunmehr 45 Jahren ist diese das Erkennungszeichen der Aktion „Unser Bestes“ – die erfolgreichste Promotion für ein Waschmittel in Deutschland. Auch in diesem Jahr sind von Oktober bis Dezember wieder ausgewählte Universal- und Color-Varianten von Persil mit bis zu 10 Prozent mehr Inhalt im Handel erhältlich.

TV-Spot mit Kultstatus

Natürlich darf auch der unverkennbare TV-Spot für „Unser Bestes“ mit dem Brandenburger Tor nicht fehlen. Ab November macht dieser zusätzlich auf die Aktion aufmerksam: Eine Frau fährt mit ihrem Fahrrad und einer Persil-Packung im Korb die Straße entlang. Anschließend werden typische Szenen aus dem Alltag von Familien gezeigt. Dabei werden die Begriffe „Danke“ und „Reinheit“ eingeblendet. Der Sprecher erklärt: „Persil sagt Danke für Ihr Vertrauen und schenkt Ihnen jetzt noch mehr strahlende Reinheit“. Die letzte Einstellung zeigt das geschmückte Brandenburger Tor mit Persil-Produkten im Vordergrund. Spätestens dann ist den Zuschauern klar: Es ist wieder Zeit für „Unser Bestes“.



20-Sekünder ab 2. November on air

Der 20-Sekünder ist ab Montag, 2. November, auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. DDB Tribal GmbH, Düsseldorf, zeichnet sich für die Kreation verantwortlich. Unter der Regie von Jan Bonny produzierte E+P Commercial Films GmbH, München, den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH, Düsseldorf, in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung. Unterstützt wird der TV-Spot durch verschiedene Online-Maßnahmen. Auch im Handel weisen aufmerksamkeitsstarke Displays auf die beliebte Aktion hin.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA