

Presseinformation

14. September 2015

Programm von Allianz, Bertelsmann, Henkel, McKinsey und Project A Ventures

GapYear 2016: Top-Unternehmen bieten Praktika für Bachelor-Absolventen

Düsseldorf – Studierende, die im Sommer 2016 ihr Bachelor-Studium beenden, können sich ab sofort für das GapYear 2016 bewerben. Die Unternehmen Allianz, Bertelsmann, Henkel, McKinsey & Company und Project A Ventures richten sich mit dem gemeinsamen Programm an herausragende Studierende aller Fachrichtungen, die vor dem Masterstudium ein Jahr Auszeit von der Uni nehmen möchten.

Mit einer einzigen Bewerbung können sich Kandidaten für ein maßgeschneidertes Programm qualifizieren: Die Teilnehmer absolvieren während dieses Jahres bezahlte Praktika von je drei Monaten Dauer bei zwei bis drei der GapYear-Unternehmen. Anzahl und Dauer der Praktika lassen sich auf Wunsch variieren. Als Abrundung des GapYears haben die Teilnehmer Gelegenheit, ein persönliches Vorhaben zu realisieren. Die Unternehmen betreuen sie während der gesamten zwölf Monate des Programms. Die Bewerbung ist bis zum 9. November 2015 unter www.gapyear-programm.de möglich.

Das GapYear-Programm ermutigt Bachelor-Absolventen dazu, sich für eine einjährige Auszeit zu entscheiden und hilft ihnen, die Zeit sinnvoll für die weitere Laufbahn zu nutzen. Hintergrund sind die kurzen und stärker verschulden Bachelor-Studiengänge, die den Studierenden weniger Spielraum für ausführliche Praktika und eigene Pläne während des Studiums lassen. Die Kombination aus praktischer Erfahrung bei internationalen Top-Unternehmen und einer selbst gestalteten Auszeit macht das Programm in Deutschland einzigartig.

In ihrer Bewerbung geben die Studierenden an, bei welchen der fünf Partnerunternehmen sie sich für ein Praktikum interessieren und welches persönliche Vorhaben sie anstreben. Das kann zum Beispiel ein freiwilliges

Engagement bei einer Hilfsorganisation, ein Sprachkurs oder eine Rucksackreise sein.

Während der Auswahltage, voraussichtlich im Januar und Februar 2016, treffen die Partnerunternehmen gemeinsam die Entscheidung, welche Kandidaten in das Programm aufgenommen werden. Die Partner und Teilnehmer planen gemeinsam den Einsatzort und die Reihenfolge der Praktika sowie das persönliche Projekt.

— Bewerber können sich akademisch herausragende und vielseitig interessierte Studierende aller Fachrichtungen, die ihr Bachelor-Studium im Sommer 2016 beenden.

— Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-6976	+49 211 797-3626
E-Mail	rabea.moellers@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

— Henkel AG & Co. KGaA