

Presseinformation

September 2015

Mehrmengen-Aktion „Saubere Angebote“

Sieben Henkel-Marken mit mehr Inhalt

Anfang Oktober startet wieder die beliebte Promotion „Saubere Angebote“. Gleich sieben Henkel-Marken aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen sind dann bis Dezember 2015 in Vorteilsgrößen erhältlich – solange der Vorrat reicht. Wer mindestens vier Aktionsprodukte kauft, erhält zudem ein Produkt von WC Frisch Kraft-Aktiv gratis dazu.*

Im Herbst ist für Verbraucher mehr drin: Bei der Aktion „Saubere Angebote“ sind verschiedene Produktvarianten der Marken biff, Bref Power, Der General, Sidolin, Sil und Pril sowie die Somat-Tabs mit einem Inhaltsplus von bis zu 50 Prozent erhältlich.

Sauberkeit, die sich auszahlt

Mit 50 Prozent extra bei gleichem Preis punkten der Fensterreiniger Sidolin sowie das Sil 1-für-Alles Flecken-Spray. Auch die Varianten Bergfrühling, Frische Zitrone und Aloe Vera von Der General wachsen im Aktionszeitraum um 33 Prozent. Mit 20 Prozent zusätzlichem Inhalt zeigen die Reiniger von Bref Power sowie biff Bad Total wahre Größe bei der Entfernung hartnäckiger Verschmutzungen und Kalk. Darüber hinaus sind auch die Henkel-Spülexperten mit einer Extraportion erhältlich: Verschiedene Varianten von Pril bieten 15 Prozent mehr Inhalt, für den Abwasch mit der Maschine sind die Somat-Tabs mit einem Plus von 10 Prozent zu haben. Doch damit nicht genug: Der Kauf von mindestens vier Aktionsprodukten wird mit einem Gratisprodukt von WC Frisch Kraft-Aktiv belohnt.*

* Nur in teilnehmenden Märkten.

„Sauber-Männchen“ als Blickfang

Die bekannten „Sauber-Männchen“ dienen auch in diesem Jahr als Erkennungszeichen der Sparangebote und machen Verbraucher über Handzettel sowie Displayschilder und -aufbauten am POS auf die Aktion aufmerksam. Für das Kreativ-Konzept inklusive der POS-Materialien zeichnet die Agentur Heber.Link, Köln, verantwortlich.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA