

Henkel Beauty Care Presseinformation

Hamburg, September 2015

Undone is the new glamour

Ein neues Beauty-Geheimnis: OSiS+ Soft Glam von Schwarzkopf Professional

Trendsetterinnen setzen in dieser Saison beim Haar-Styling auf Understatement, Authentizität und Individualität - mit zeitgemäßen, glamourösen Looks, leicht, unangestrengt und schön, aber nicht zu perfekt. Die trendigen Undone Looks setzen ganz auf Natürlichkeit, mit zerzausten Strukturen, lässigen Dutts und lockeren Flechtfrisuren. Mit dem neuen OSiS+ Soft Glam bringt Schwarzkopf Professional erstmalig eine Styling-Range auf den Markt, die gezielt diese weiblichen Styling-Bedürfnisse abdeckt – für traumhaftes Haar, das nicht gestylt aussieht. Die neue Linie mit flüssigen Mineralien verbindet starke Styling-Performance mit außergewöhnlich schwerelosen, schimmernden Glanz-Effekten und einem natürlichen Haargefühl. Ob im Salon oder zu Hause, OSiS+ Soft Glam bietet fünf innovative Produkte, die die wichtigsten Styling-Bedürfnisse von Frauen abdecken: Volumen, Geschmeidigkeit, Halt und Glanz – für Haar-Stylings, die sexy, wunderschön und gleichzeitig natürlich sind. Das neue OSiS+ Soft Glam ist ab September 2014 in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

Trend-Produkte für selbstbewusste, weibliche Looks

Looks mit einem natürlichen „Laissez-faire“-Gefühl: Glamour und Weiblichkeit werden in dieser Saison weniger perfekt interpretiert. OSiS+ Soft Glam, die neue Subline mit femininen Duft und Design, bietet Friseuren und ihren Kundinnen eine Styling-Range, die es ermöglicht ganz einfach angesagte, lässige Looks zu kreieren. Die federleichten Formeln mit flüssigen, lichtreflektierenden Mineralien zaubern einen Hauch von schimmerndem Glanz ins Haar, gleichzeitig verleihen sie ihm Griffigkeit und flexiblen Halt, ohne das Haar zu beschweren. Damit beweist OSiS+ einmal mehr sein Trendverständnis und bietet Friseuren und Endkonsumentinnen innovative Produkte sowie uneingeschränkte Kreativität für feminine Looks mit natürlicher Haarbewegung.

„OSiS+ Soft Glam umfasst genau die Styling-Produkte, die Friseure brauchen, um angesagte und weibliche Looks zu kreieren, die mühelos und lässig wirken. Ab sofort interpretieren wir Glamour neu – schön, nicht perfekt!“, so Schwarzkopf Professional Partner und German Hairdresser of the Year Mustafa Yanaz.

Spezifisches Beratungsangebot und angesagte Trend-Looks

Der Launch von OSiS+ Soft Glam wird von verschiedenen Tools und Trainings-Maßnahmen begleitet, um Friseure bei der Beratung und beim Styling ihrer Kundinnen optimal zu unterstützen. Zudem wird der Undone Glamour als Teil der Essential Looks Trend-Kollektion vorgestellt. Eigens von Schwarzkopf Professional für den Launch entwickelte Materialien und Seminarmodule greifen den „Undone Glamour Trend“ auf und geben Stylisten Tipps, wie sie die Trends umsetzen können. Die Hair Expert App ist ein innovatives Beratungs- und Diagnose-Tool, das Salon Besitzern ermöglicht, ihren Kundinnen individuelle Produktempfehlungen auszusprechen, damit sie auch zu Hause optimale Ergebnisse erzielen können. Zusätzlich wird der Launch von inspirierenden, trendorientierten Materialien unterstützt. So bietet das Soft Glam Style Book Inspirationen für angesagte Hair Styles: Undone-Looks sowie lässige Dutts, coole Flechtfrisuren und Beach Waves.

OSiS+ Soft Glam von Schwarzkopf Professional im Überblick:

OSiS+ Soft Glam Prime Prep Spray

Das vielseitige Spray mit Mineralien entwirrt das Haar, verleiht ihm Volumen und Glanz und schwerelose Bewegung. Zusätzlich bietet es einen Schutz vor Föhnhitze und UV-Licht sowie beim Bürsten. 200 ml, 17,50 Euro (UVP)



OSiS+ Soft Glam Smooth Polish Elixir

Glättung und Anti-Frizz: In den Handflächen verrieben, schmilzt das vielseitige Smooth Polish Elixir zu einem leichten, samtigen Serum, das dem Haar schwerelosen Glanz und fühlbare Geschmeidigkeit verleiht. 75ml, 17,50 Euro (UVP)



OSiS+ Soft Glam Plumping Shine Mousse

Der leichte Volumenschaum mit flüssigen Mineralien verleiht dem Haar Substanz, Griffigkeit und wunderschönen Glanz, ohne es zu beschweren oder ihm ein unnatürliches Haargefühl zu verleihen. Zusätzlich bietet das Mousse einen UV-Schutz. 200 ml, 16,10 Euro (UVP)



OSiS+ Soft Glam Light Glossy Holdspray

Das Haarspray verleiht dem Styling ein glamouröses, glossiges Finish, ohne Kompromisse bei flexiblem Halt und einem natürlichen Haargefühl einzugehen. 200 ml, 16,80 Euro (UVP)



OSiS+ Soft Glam Strong Glossy Holdspray

Glamouröser Glanz und ein samtiges Haargefühl: Das Strong Glossy Holdspray sorgt für starken Halt, ohne das Haar zu verkleben. 200ml, 16,80 Euro (UVP)



Das neue OSiS+ Soft Glam ist seit September 2015 exklusiv in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

Weitere Informationen finden sie auf www.schwarzkopf-professional.de oder <http://www.henkel.de/presse>.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Public Relations

Sylvia Lipiec

Telefon: 040 / 88 24 22 88

Telefax: 040 – 8824–2329

E-Mail: sylvia.lipiec@henkel.com

PR-Agentur:

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040 - 45 02 10-760

Telefax: 040 - 45 02 10-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA