

Presseinformation

1. September 2015

Ausbildungsstart bei Henkel

Startschuss für über 150 neue Azubis und Duale Studenten

Düsseldorf – Henkel hat heute mehr als 150 junge Menschen am Firmensitz in Düsseldorf begrüßt, die am 1. September ihre Ausbildung oder ihr Duales Studium beginnen. Ob Chemielaboranten, Fachinformatiker, Mechatroniker oder Industriekaufleute – Henkel bildet in über 20 verschiedenen Berufen an neun Standorten aus.

„Sie wurden aus über 6.200 Bewerbern ausgewählt“, sagte Ausbildungsleiter Dr. Loert de Riese-Meyer bei der Begrüßung des neuen Jahrgangs. „Vor Ihnen liegt eine spannende Zeit: Bringen Sie sich ein, bleiben Sie neugierig und übernehmen Sie Verantwortung.“ Als Teil von rund 50.000 Mitarbeitern weltweit erwartet die Auszubildenden ein abwechslungsreiches und internationales Arbeitsumfeld. „Uns ist es wichtig, dass wir unsere Azubis für ihr späteres Berufsleben fit machen: Dazu gehört in erster Linie natürlich Fachwissen. Aber genauso viel Wert legen wir darauf, auch persönliche und methodische Kompetenzen zu vermitteln“, so de Riese-Meyer.

Die Ausbildung bei Henkel ist vielfältig: Neben naturwissenschaftlichen, technischen und kaufmännischen Berufen bildet das Unternehmen beispielsweise auch bei der Werkfeuerwehr oder im Gastronomie-Bereich aus. Zu den Neulingen zählen außerdem 27 Duale Studenten, die neben ihrem Studium an der Hochschule intensive Praxisphasen bei Henkel absolvieren. Das Unternehmen bietet Duale Studiengänge in den Fachrichtungen Business Administration mit Vertiefung IT (Bachelor of Arts), Elektrotechnik und Chemieingenieurwesen (Bachelor of Engineering) sowie Chemie und Biotechnologie (Bachelor of Science).

Weitere Informationen zur Ausbildung und den Studiengängen sind unter www.henkel-ausbildung.de verfügbar. Dort können sich interessierte Jugendliche direkt online für das Ausbildungsjahr 2016 bewerben.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
Telefax	+49 211 798-40 40	+49 211 798-40 40
E-Mail	rabea.moellers@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA
