

Presseinformation

25. August 2015

Henkel verleiht den „Laundry & Home Care Research Award“

Auszeichnung für herausragende Forschung

Henkel hat heute den „Laundry & Home Care Research Award 2015“ verliehen. Ausgezeichnet wird Dr. Leonardo Chiappisi für seine herausragende Forschungsarbeit, durchgeführt an der Technischen Universität Berlin. Der Preis ist mit 3.000 Euro dotiert. Im Rahmen seiner Dissertation erarbeitete Chiappisi richtungsweisende Erkenntnisse über die Synergie zwischen Biopolymeren und Tensiden, die in ressourcenschonenden Wasch- und Reinigungsmitteln der Zukunft Verwendung finden könnten.

Bereits zum sechsten Mal vergibt der Unternehmensbereich Laundry & Home Care (Wasch- und Reinigungsmittel) den Preis. „Als forschendes Unternehmen legen wir großen Wert auf die Förderung von Nachwuchswissenschaftlern“, so Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum, Leiter der globalen Forschung und Entwicklung im Unternehmensbereich Laundry & Home Care. „Wissenschaftliche Exzellenz ist die Basis für technische Innovationen. Die Arbeit von Dr. Chiappisi hat gezeigt, dass es Synergien zwischen Chitosan und Tensiden gibt und welche Aspekte zu beachten sind, wenn solche Biopolymere gemeinsam mit Tensiden in Waschmittel eingearbeitet werden. Seine Erkenntnisse sind eine wichtige Basis für die Weiterentwicklung ressourcenschonender Waschmittel mit verbesserter Funktionalität.“

Chitin und Cellulose sind zwei chemische Bausteine, die in der Natur vorkommen. Während Cellulose in Papier und Baumwolle viel Verwendung findet und Cellulose-basierte Funktionspolymere auch bereits in Waschmitteln eingesetzt werden, ist Chitin weniger bekannt. In seiner Forschungsarbeit hat der 28-Jährige herausgearbeitet, dass aus Chitin gewonnenes Chitosan ebenfalls das Potential hat, es für Waschprozesse zu formulieren und zu nutzen.

Bei der Preisverleihung präsentierte Dr. Chiappisi seine Forschungsergebnisse Vertretern der Forschung und Entwicklung von Henkel sowie dem „Technology Advisory Board“ des Unternehmensbereichs Laundry & Home Care – einem Gremium von führenden Wissenschaftlern aus den für die Entwicklung von Wasch- und Reinigungsmitteln bedeutenden Fachgebieten. Henkel kooperiert mit den Wissenschaftlern insbesondere bei der Recherche und Bewertung von Trends.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Hanna Philipps	Rabea Möllers
Telefon	+49 211 797 3626	+49 211 797 6976
Telefax	+49 211 798 4040	+49 211 798 4040
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	rabea.moellers@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA