

Henkel Beauty Care Presseinformation

Neue Online-Plattform: schwarzkopfforyou.de

August 2015

Stylingberater und Trendwegweiser: Schwarzkopf for you – so persönlich war Beauty noch nie

Die erfolgreiche Website schwarzkopf.de wird jetzt zum persönlichen Haarberater. Mit der Erweiterung schwarzkopfforyou.de erhalten Nutzerinnen für sie passend zugeschnittene Inhalte in Sachen Haarfarbe, -pflege, -styling und -trends sowie Zugang zu exklusiven Gewinnspielen und Produkttests, basierend auf ihrem eigens erstellten Beautyprofil. Damit geht Schwarzkopf einen weiteren Schritt in Richtung personalisierte Verbraucheransprache im Web. 2015 werden unter den ersten Nutzerinnen monatlich 300 exklusive Willkommensboxen verlost. Die Anmeldung erfolgt ganz einfach per E-Mail-Adresse auf schwarzkopfforyou.de.

schwarzkopfforyou.de wird zum 17. August 2015 gelauncht.

Düsseldorf – Beautyaffine Nutzerinnen finden auf schwarzkopfforyou.de ihr maßgeschneidertes Online-Angebot rund um das Thema Haar: Ob Beratung fürs Sommerhaar, neueste Flechtrends oder Pflegetipps für Locken – für jeden Haartyp ist etwas dabei! Nach der Registrierung hat die Nutzerin die Möglichkeit, ein eigenes Beautyprofil anzulegen, indem sie z. B. ihre persönliche Haarfarbe, -länge und Haarstruktur hinterlegt. Die Style Gallery und der Newsblog zeigen Inhalte passend zum Profil. Die Nutzerin bekommt Inspirationen, Frisurenanleitungen und Pflegetipps gezielt für ihren Haartyp. Darüber hinaus gibt es zum Profil passende Produkttester-Aktionen, Gewinnspiele und Coupons für Rabattaktionen. Ferner liefert schwarzkopfforyou.de zum Profil passende Produktempfehlungen sowie regelmäßige Live-Beratungs-Chats und Meinungsumfragen.

Die Treue zu Schwarzkopf wird mit exklusiven Gewinnspielen und Produkttests belohnt. Registrierte Nutzerinnen sammeln durch regelmäßige Besuche und Mitmachaktionen wie Umfragen und Produkttests Treuediamanten – je höher der Diamantstatus, desto größer die Chance auf exklusive Gewinnspiele und Prämien.

Hochwertige und dynamische Inhalte in aktuellem Webdesign: Das Portal im Responsive-Design und modernen Kachellook passt sich im Design dem jeweiligen mobilen Endgerät an,

die Inhalte sortieren sich nach Relevanz für die Nutzerin. Es präsentiert sich mit moderner Bildsprache durch Beautyaufnahmen, hochwertige Produktbilder und Videomaterial. schwarzkopfforyou.de wird so zur personalisierten Plattform von Schwarzkopf mit Inhalten rund um Colorationen, Haarpflege, -styling und -trends. Schwarzkopf richtet sich mit dem Portal vor allem an onlineaffine und modebewusste Frauen zwischen 18 und 40 Jahren, die sich für die Produkte von Schwarzkopf interessieren – immer auf der Suche nach neuen Beautyinhalten. Die Mitgliedschaft bei schwarzkopfforyou.de ist kostenlos.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA