

Presseinformation

14.08.2015

Neue Online-Kampagne zum Thema Nachhaltigkeit

Natürlich Pritt!

Videos, Spiele, Bastelanleitungen: Eine neue Online-Kampagne für Pritt dreht sich rund um das Thema „Nachhaltigkeit“. Denn natürliche Inhaltsstoffe sind nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch sicher für die Kinder.

Wasser, Kartoffelstärke, Zucker: Was klingt wie die Zutaten eines Backrezepts, sind die Hauptinhaltsstoffe von Pritt Klebestiften. Zu 90 Prozent (inklusive Wasser) besteht der Klebstoff aus natürlichen Inhaltsstoffen. Die Original Pritt Klebestifte und Alleskleber sind zudem ohne Lösungsmittel hergestellt und frei von PVC. „Uns ist wichtig, dass Lehrer und Eltern das wissen. Kinder können mit Pritt sicher basteln“, erklärt Michaela Brützel, International Brand Manager bei Henkel Adhesive Technologies.

Deswegen hat das Pritt-Team eine neue Online-Kampagne entwickelt. Unter www.prittworld.de können Kinder und Erwachsene spielerisch durch die Pritt-Welt reisen. Sechs kurze, animierte Videos zeigen, wie ein Pritt-Stift in die Läden kommt – von der Kartoffelernte bis zum Supermarktregal. Zudem gibt es Experimente zum Thema Klebstoff und jede Menge Bastelanleitungen. Egal ob Märchenburg oder Piratenschiff – mit Pritt kann jedes Kind neue Welten erschaffen. Lehrer erfahren zudem, wie sie kreatives Basteln im Unterricht einsetzen können.

Nachhaltigkeit ist in der Strategie von Henkel fest verankert

Nachhaltigkeit gewinnt für Verbraucher weltweit zunehmend an Bedeutung und ist in der Strategie von Henkel fest verankert. Die neue Pritt-Nachhaltigkeitskampagne ging in Spanien nicht nur mit der Internetseite an den Start, sondern auch mit einem ganz besonderen Pilotprojekt. Im Rahmen eines Wettbewerbs bastelten Schulkinder ihre Ideen zum Thema „Die perfekte Schule“. Die Gewinner-Ideen werden verwirklicht – in zwei neuen Schulen, die die Fritz-Henkel-Stiftung in Zusammenarbeit mit Plan International in Brasilien errichten wird.



Um den vielfältigen Herausforderungen der Zukunft gerecht zu werden, will Henkel effizienter werden. Bis 2030 will Henkel deshalb den Wert, den es mit seiner Geschäftstätigkeit schafft, im Verhältnis zum ökologischen Fußabdruck seiner Produkte und Dienstleistungen verdreifachen.

Weblinks:

www.prittworld.de

www.fritz-henkel-stiftung.de

www.plan.de/fuer-unternehmen/unsere-partner-best-practices/pritt.html

Pritt ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt Holger Elfes
Telefon +49 211 797-99 33
E-Mail holger.elfes@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Motiv der Pritt Online-Kampagne



Mr. Pritt in der Pritt Online-Kampagne