

Kennzahlen 2. Quartal 2015 und 1-6/2015

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q2	1-6	Q2	1-6	Q2	1-6
Laundry & Home Care						
2015	1.314	2.612	198	389	15,1%	14,9%
2014	1.139	2.286	160	356	14,0%	15,6%
organisch	4,3%	4,8%	-	-	-	-
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	225	447	17,1%	17,1%
2014 bereinigt ¹⁾	-	-	190	380	16,6%	16,6%
Beauty Care						
2015	1.006	1.946	158	291	15,7%	15,0%
2014	897	1.753	135	248	15,0%	14,2%
organisch	1,9%	2,0%	-	-	-	-
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	166	316	16,5%	16,2%
2014 bereinigt ¹⁾	-	-	145	279	16,2%	15,9%
Adhesive Technologies						
2015	2.343	4.503	388	733	16,6%	16,3%
2014	2.069	3.962	346	677	16,7%	17,1%
organisch	1,7%	2,5%	-	-	-	-
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	398	751	17,0%	16,7%
2014 bereinigt ¹⁾	-	-	362	681	17,5%	17,2%
Henkel						
2015	4.695	9.125	715	1.363	15,2%	14,9%
2014	4.137	8.066	589	1.197	14,2%	14,8%
organisch	2,4%	3,0%	-	-	-	-
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	768	1.475	16,4%	16,2%
2014 bereinigt ¹⁾	-	-	674	1.293	16,3%	16,0%

Henkel	Q2/2014	Q2/2015	Veränd.	1-6/ 2014	1-6/ 2015	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,02	1,20	17,6%	2,06	2,29	11,2%
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro ¹⁾	1,16	1,29	11,2%	2,20	2,47	12,3%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen