

## Presseinformation

August 2015

**Sofortrabatt-Aktion „Lupenreine Angebote“**

### **Vier Henkel-Produkte kaufen, vier Euro sparen**

Wer auf der Suche nach attraktiven Sparangeboten von Henkel ist, wird ab dem **24. August** garantiert fündig. Bei der Promotion „Lupenreine Angebote“ werden beim Kauf von vier Produkten der Marken Persil, Spee, Weißer Riese, Perwoll, Sil oder aus dem Segment der Somat-Tabs vier Euro weniger fällig. Den Rabatt gibt es bis zum **27. September** – bei Vorlage des Aktionscoupons.

Sauberkeit auf der Spur – im Rahmen der Rabattaktion „Lupenreine Angebote“ können sich Verbraucher wieder mit Produkten von Henkel eindecken und dabei sogar noch bares Geld sparen. Ob beste Waschergebnisse mit Persil, Spee, Weißer Riese und Perwoll, zuverlässiges Geschirrspülen mit Somat-Tabs oder mühelose Fleckentfernung mit Sil – alle Gebindegrößen dieser sechs Topseller sind an der Promotion beteiligt. Und so funktioniert es: Mindestens vier Artikel der genannten Produktkategorien im Aktionszeitraum vom 24. August bis 27. September kaufen und den Rabatt-Coupon an Kasse vorlegen – sofort werden vier Euro vom Gesamtbetrag abgezogen. Die Coupons sind bis Ende September im teilnehmenden Handel an den Displays und Coupon-Blocks an den Waschmittel-Regalen erhältlich und können pro Einkauf ein Mal eingelöst werden. Darüber hinaus stehen sie im Internet auf den Webseiten der teilnehmenden Marken sowie auf dem Verbraucherportal [www.henkel-lifetimes.de](http://www.henkel-lifetimes.de) zum Download zur Verfügung.

#### **Detektivin im Einsatz**

Seit 2012 ist die Detektivin mit der Lupe das Erkennungszeichen der Aktion. Auch in diesem Jahr geht sie wieder auf die Suche nach attraktiven Sparangeboten und ist auf den Coupons, Handzetteln und Displays am POS abgebildet. Gestaltet wurden die umfangreichen POS-Materialien von der Agentur HeberLink, Köln.





**Bildmaterial sowie weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

### Pressekontakt

#### Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier  
Telefon +49 211 797-9987  
Telefax +49 211 798-19987  
E-Mail [catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)

#### achtung! GmbH

Stephanie Schrenk  
+49 40 45 02 10-745  
+49 40 45 02 10-999  
[stephanie.schrenk@achtung.de](mailto:stephanie.schrenk@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA