

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma POWER VOLUMEN 48h

August 2015

Kraftvoller Schwung vom Ansatz an! 48h Volumen und Anti-Platt-Effekt für mehr Fülle

Auf dem Kopf darf es ruhig ein bisschen mehr sein – für einen schwungvollen Auftritt wünschen sich vor allem Frauen mit feinem Haar mehr Fülle und Griffigkeit. Eine Umfrage zeigt, dass plattes Haar ohne Volumen das Haarproblem Nr. 1 in Deutschland ist.¹ Um diesem entgegenzuwirken, hat Schauma eine neue Pflegeserie mit Shampoo und Föhn-Spray entwickelt, die feinem Haar 100 Prozent mehr Volumen für sichtbare Kräftigung schenkt: Schauma POWER VOLUMEN 48h.

Schauma POWER VOLUMEN 48h ist ab August 2015 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – An schwungvollen Bewegungen und seidigem Glanz erkennt man gesund aussehendes Haar. Schauma POWER VOLUMEN 48h setzt am Ansatz an, füllt mit dem Intensiv-Kraft-Protein zielgenau verloren gegangene Haarsubstanz wieder auf und stärkt Schwachstellen des Haares. So macht das Haar nicht mehr schlapp und gewinnt dank der Krafftformel mit Mineral-Collagen-Komplex, der aus Magnesiumsalz und hydrolysiertem Collagen besteht, an faszinierendem Schwung bis in die Spitzen. Das Haar bekommt die nötige Fülle und Sprungkraft zurück – voluminöse Styles gehören ab sofort zum Alltag!

Mit dem Schauma POWER VOLUMEN 48h Föhn-Aufpolster Spray wird selbst feinstes Haar vom Ansatz an aufgepusht: Die Kombination aus Shampoo und Föhn-Aufpolster Spray sorgt für 100 Prozent mehr Volumen und einen Anti-Platt-Effekt, der bis zu 48 h hält. Sowohl das Shampoo als auch das Spray kommen ohne Silikone aus, hinterlassen keine klebrigen Rückstände und verwöhnen die Sinne mit frischen, eleganten Düften von Melone über Rose bis hin zu Zedernholz.

¹Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women 2014.

Die Schauma POWER VOLUMEN 48h Produkte auf einen Blick:

Schauma POWER VOLUMEN 48h Aufpolsterndes Shampoo, 400 ml, 2,29 Euro (UVP)

Perfekte Reinigung und Pflege für bis zu 100 Prozent mehr Volumen und 48h Anti-Platt-Effekt.



Schauma POWER VOLUMEN 48h Föhn-Aufpolster Spray, 100 ml, 2,29 Euro (UVP)

Perfekte Pflege für sichtbares Volumen vom Ansatz an und 48h Anti-Platt-Effekt selbst bei feinstem Haar.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com
Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de