

Presseinformation

August 2015

Markenjubiläum Sidolin

Glanzleistung seit 60 Jahren

Sidolin feiert runden Geburtstag: Ein Blick zurück zeigt ein Produkt, das unmittelbar nach Verkaufsstart 1955 schon millionenfach seinen Platz in deutschen Haushalten fand. Inzwischen hat es der Markenname Sidolin geschafft, oftmals stellvertretend für Glasreiniger verwendet zu werden.

Nierentische, VW Käfer und Elvis Presley: allesamt Klassiker aus den Fünfzigern, die noch heute beliebt sind – genau wie Sidolin. Vor 60 Jahren kam die Marke auf den Markt und hat seitdem nicht an Glanz verloren.

100.000 Flaschen täglich – bereits im ersten Jahr

Wo zuvor noch Putzeimer und Zeitungspapier für streifenfreien Durchblick und glänzende Spiegel her mussten, steht Mitte der fünfziger Jahre mit Sidolin eine neue Wunderwaffe zur Verfügung. Die Nachfrage ist groß und die Werbung, besser Reklame, bringt es treffend auf den Punkt: „Sidolin – gut geputzt wie nie zuvor.“ Im Jahr der Markteinführung laufen bereits 100.000 Flaschen vom Band – täglich. Anfangs aus Glas, ist Sidolin zwei Jahre später in blauen Kunststoffflaschen erhältlich. Ende der Fünfziger hat der Reiniger bereits einen festen Platz in Hunderttausenden deutschen Haushalten. Seit 1971 gehört die Marke zu Henkel.

Streifenfrei durch die Jahrzehnte

Einer der bedeutendsten Meilensteine in der Markengeschichte: 1978 kommt Sidolin in der Sprühflasche auf den Markt – der erste Glasreiniger in Deutschland mit dieser innovativen Anwendungsform. Damit ist es nun ein Leichtes, auch die Scheiben der damals ersten Golf-Generation zu reinigen und den Lava-Lampen zu mehr Leuchtkraft zu verhelfen. In den späten Achtzigern gewinnt das Thema Umwelt- und Naturschutz zunehmend an Bedeutung.



Sidolin reagiert und verwendet ab 1991 ausschließlich Tenside auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Zudem kommt 1992 ein Nachfüllkonzentrat auf den Markt. So wird nicht nur die Umwelt, sondern auch der Geldbeutel geschont. Seit 2014 sind die Reiniger in ergonomisch geformten Flaschen erhältlich – für eine noch leichtere Anwendung.

Heute ist Sidolin mehr als ein Spezialist für Glas. Neben den Varianten Zitrus und Cristal ist seit 2012 Sidolin Multi-Flächen, als Multitalent für mehr als 25 Oberflächen, erhältlich. Praktische Nachfüllbeutel und Brillenputztücher ergänzen das Sortiment.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de