

Henkel zeigt auf der EMO 2015 seine erweiterte Bonderite Produktlinie für saubere, nachhaltige Zerspanungstechnik

Mit seinem erstmals auf der EMO Milano 2015 präsentierten, erweiterten Bonderite Sortiment erschließt Henkel der Metallbearbeitungsindustrie attraktive Möglichkeiten für signifikante Kosteneinsparungen sowie erhöhte Sauberkeit und Nachhaltigkeit in der spanenden Bearbeitung.

Besucher der Messe sind eingeladen, sich auf Stand B42 in Halle 4 von den neuen und etablierten, bakterizidfreien Schmierlösungen zu überzeugen, mit denen Henkel wichtige Markttrends aufgreift. Zu diesen zählen längere Werkzeugstandzeiten, saubere Teile mit hoher Oberflächenqualität und erhöhte Nachhaltigkeit durch geringere Ausschussraten und weniger Additivverbrauch sowie Energieeinsparung und geringeren Wartungsaufwand.

Zu den von Henkel gezeigten Highlights zählen:

Bonderite L-MR bakterizidfreie, geruchlose Kühlschmierstoffe

Diese wassermischbaren Kühlschmierstoffe vereinen hohe Schmierfähigkeit und Spüleigenschaften in einem einzigen Produkt. Sie ermöglichen lange Badstandzeiten auch dank der hohen Hartwasserstabilität, die den traditionellen Aufwand für regelmäßige Kühlbadwechsel minimiert. Die feindisperse Bonderite L-MR Emulsion bietet gute Wascheigenschaften und guten Korrosionsschutz. Das sichert die Sauberkeit der Werkzeuge, Maschinen und bearbeiteten Teile während der Fertigung, sorgt für hohe Werkzeugstandzeiten und hervorragende Oberflächenqualität.



Die ausgezeichneten Wasch- und Schmiereigenschaften in einem Produkt – vor allem das gute Spülverhalten und die entsprechend niedrige Ausschlepprate des Produktkonzentrats und gleichzeitig hohe Schmierleistungen– machen diese Schmierstoffe äußerst wirtschaftlich.

Bonderite dualCys

Ein innovativer Zweikomponentenprozess, bei dem das Reinigungsbad in den Kühlschmierstoff recycelt werden kann. Das duale System, das, so gesehen, schon eine „Vorreinigung“ im Bearbeitungsprozess umfasst, zeichnet sich durch geringe Schaumentwicklung, niedrige Reinigungstemperaturen (Raumtemperatur), gute Kühl-, Schmier- und Korrosionsschutzleistung aus. Bei Umstellung auf das neue System lassen sich dank reduziertem Produkt-, Additiv-, Wasser- und Energieverbrauch sowie langen Bad- und auch Werkzeugstandzeiten Kosteneinsparungen von bis zu 40 % erzielen, allein schon durch die enorm reduzierten Nachsatzkonzentrationen (bis zu 70 % weniger).

„Als internationale Leitmesse für die Werkzeugmaschinenindustrie bietet die EMO die ideale Plattform zur Einführung der jüngsten Erweiterungen unseres zuverlässigen Bonderite Sortiments“, sagt Martin Desinger, Manager für Geschäftsentwicklung im Bereich Schmierstoffe des Geschäftsfelds in Europa. „Henkel ist entschlossen, der Wertschöpfungskette in der Metallbearbeitungsindustrie nachhaltige Lösungen zu liefern. In der Tat ist es tief in unserer Nachhaltigkeitsstrategie verwurzelt, unsere Kunden dabei zu unterstützen, mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen. Wir freuen uns darauf, Kunden und Messebesuchern aus den Bereichen Zerspanung und Schleifen den nächsten Innovationsschritt auf diesem Weg vorzustellen.“

Das Bekenntnis von Henkel, eine Führungsrolle im Bereich der Nachhaltigkeit einzunehmen, ist fest in den Werten des Unternehmens verankert. Das Motto, mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen, steht als Kerngedanke im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel, die sämtliche Geschäftsprozesse und -aktivitäten leitet.

Für weitere Informationen, besuchen Sie Henkel auf der EMO Milano 2015 vom 5. bis 10. Oktober in Mailand, Stand B42, Halle 4.

Bonderite ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Das Fotomaterial ist verfügbar unter: www.henkel.com/press.

Henkel AG & Co. KGaA
Geschäftseinheiten- und
Marken-PR
Deutschland

Presse-Team Henkel
Adhesives

Holger Elfes
+49 211 797-99 33
holger.elfes@henkel.com
www.henkel.de/presse

Kathrin Fuss
+49 211 797-2660
kathrin.fuss@henkel.com
www.henkel.com/metals

Kevin Noels
+31 164 317 011
knoels@emg-pr.com

Das folgende Material steht zur Verfügung:



Henkel stellt auf der EMO Milano 2015 sein erweitertes Bonderite Sortiment für saubere, nachhaltige Zerspanungstechnik vor (Bild: Henkel, PR002)

Die Pressemitteilung und Fotos zum Thema können Sie von
www.PressReleaseFinder.com herunterladen.

Kontakt für besonders hoch auflösende Bilder: Kevin Noels
(knoels@emg-pr.com, +31 164 317 011).