

Kennzahlen 2. Quartal 2014 und 1-6/2014

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q2	1-6	Q2	1-6	Q2	1-6
Laundry & Home Care						
2014	1.139	2.286	160	356	14,0%	15,6%
2013	1.186	2.363	167	342	14,1%	14,5%
organisch	4,2%	5,1%	-	-	-	-
2014 bereinigt ¹⁾	-	-	190	380	16,6%	16,6%
2013 bereinigt ¹⁾	-	-	182	358	15,3%	15,2%
Beauty Care						
2014	897	1.753	135	248	15,0%	14,2%
2013	923	1.796	135	259	14,6%	14,4%
organisch	2,1%	2,6%	-	-	-	-
2014 bereinigt ¹⁾	-	-	145	279	16,2%	15,9%
2013 bereinigt ¹⁾	-	-	138	268	14,9%	14,9%
Adhesive Technologies						
2014	2.069	3.962	346	677	16,7%	17,1%
2013	2.138	4.082	333	646	15,6%	15,8%
organisch	3,7%	3,9%	-	-	-	-
2014 bereinigt ¹⁾	-	-	362	681	17,5%	17,2%
2013 bereinigt ¹⁾	-	-	362	682	16,9%	16,7%
Henkel						
2014	4.137	8.066	589	1.197	14,2%	14,8%
2013	4.286	8.319	607	1.172	14,2%	14,1%
organisch	3,3%	3,8%	-	-	-	-
2014 bereinigt ¹⁾	-	-	674	1.293	16,3%	16,0%
2013 bereinigt ¹⁾	-	-	660	1.260	15,4%	15,1%

Henkel	Q2/2013	Q2/2014	Veränd.	1-6/ 2013	1-6/ 2014	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	0,96	1,02	6,3%	1,87	2,06	10,2%
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro ¹⁾	1,07	1,16	8,4%	2,03	2,20	8,4%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen