

## Pressemitteilung

April 2013

„Talk bei Henkel“ in Wien zum Thema „Strategien für die Zukunft“

### Neue Ideen, neue Bedürfnisse, neues Business

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Talk bei Henkel“ lud Günter Thumser, Präsident Henkel CEE, bereits zum 10. Mal nach Wien-Erdberg ein. Über 150 Gäste folgten der Einladung zum Thema „Zahl. Zeit. Zufall. Alles Erfindung? Können wir uns überhaupt auf die Zukunft vorbereiten?“. Als Keynote Speaker fungierte Univ.-Prof. Rudolf Taschner (Professor für Mathematik an der Technischen Universität Berlin, Gründer des math.space im Wiener MuseumsQuartier und Philosoph). „Das Wesen der Zukunft ist, dass wir sie nicht berechnen können. Doch gute Ideen ermöglichen, die Zukunft aktiv zu gestalten“, sagte der Bestsellerautor. „Für die Wirtschaft bedeutet das: Innovationen können Bedürfnisse schaffen, die die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens sichern.“ Im Anschluss diskutierten: Angelika Kresch (Vorstand REMUS & SEBRING Holding AG), Dr. Gabriele Zuna-Kratky (Direktorin Technisches Museum Wien), Univ.-Prof. Dr. Peter Schnedlitz (Vorstand Institut für Handel & Marketing Wirtschaftsuniversität Wien), Dr. Manfred F. Berger (Neusicht – Think Tank & Institut für strategische Unternehmens- und Markenpositionierung) und Gastgeber Günter Thumser.

„Der klare Kundenfokus und das frühzeitige Erkennen von Verbraucherwünschen ermöglichen es Henkel, der Zeit immer einen Schritt voraus zu sein. Denn erfolgreiche Innovationen sind die Basis für den Geschäftserfolg“, ist Günter Thumser (Präsident Henkel CEE) überzeugt. „Die Strategie von Henkel basiert daher auf einer eingehenden Analyse der für das Unternehmen relevanten langfristigen Markttrends. Auch wenn sich die Märkte weiterhin sehr dynamisch und volatil entwickeln werden, ist unternehmerischer Erfolg kein Zufall.“

Der Einladung zum intensiven Gedankenaustausch folgten unter anderem: Thomas Biruhs (Wirtschaftsuniversität Wien), Claudia Daeubner (Success & Career Consulting International), Sabine Fischer (Symfony Consulting), Kurt Hofstädter (Siemens), Herbert Jellmair (Jellmair & Partner), Josef Kalina (Unique Relations), Eduard-Michael Kasacek (Donau Kanol), Ludwig Mertes (Prisma), Paul Schauer (Arena Media), Johannes Klauer (BEZ), Christian Stadler (Sochor & Co), Gerhard

Ulrich (Ulikett), Christian Wimmer (Wimmer & Partner), Wolfgang Wendel (Botschaft der Bundesrepublik Deutschland) und Silvia Lederer (Agrob Buchtal).

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2012 erwirtschaftete das Unternehmen mit rund 9.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 3.024 Mio. Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 135 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Alle Infos, Fotos sowie ein Video der Veranstaltung finden Sie auf <http://news.henkel.at>**

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Mag. Florian Hauk
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-4156
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	florian.hauk@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH