

Einladung zum „Talk@Henkel“

...das wäre doch gelacht...

Humor – der Powerfaktor für Innovation

*„Ich glaube, wir alle werden mit einem Sinn für Humor geboren. Aber Humor und Kreativität gehen verloren, wenn man Angst hat. Man muss angstfrei sein, spielen können. Ich habe mal den Dalai-Lama interviewt, der sagte, er finde es großartig, wenn Menschen lachen. Es bringe sie auf neue Ideen.“
John Cleese in „Der Spiegel“ 14/2015*



Einladung zum 12. „Talk@Henkel“

27. Mai 2015, 18.30 Uhr

Thema: „Innovation & Markenkraft“

Begrüßung: Günter Thumser
Präsident Henkel CEE

Keynote Speech: Dr. Roman F. Szeliga
(<http://www.roman-szeliga.com/>)
„Humor – der Powerfaktor für Innovation“

Diskussion mit: Dr. Gertraud Leimüller, Geschäftsführende Gesellschafterin Winnovation Consulting GmbH
(www.winnovation.at)
Wo die meisten Fehler im Innovationsprozess begangen werden

Eveline Pupeter, Eigentümerin und Geschäftsführerin emporia Telecom
(www.emporia.at)
Wie man mit kreativem Design und absoluter Convenience auch als österreichischer David gegen die internationalen (Mobiltelefon-)Goliaths punkten kann

Irene Sagmeister, Managing Director TBWA Wien
(www.tbwa.at)
Welchen kreativen Beitrag die Werbung zur Markenstärke in Zeiten des Medienwandels leistet

Günter Thumser
Präsident Henkel CEE

Moderation: Harald Hornacek (Wirtschaftsjournalist)

Buffet

ANMELDUNG:

Anmeldungen bitte bis zum 20. Mai 2015 an Julia Lachmayer
(01/711 04-2417 DW; julia.lachmayer@henkel.com)

Wichtig:

Da die Veranstaltung am Henkel-Werksgelände stattfindet, kann aus Sicherheitsgründen der Zutritt zur Veranstaltung nur nach Anmeldung gestattet werden. Während der Veranstaltung wird fotografiert und gefilmt. Fotos und Video erscheinen in unseren Auftritten im Web (Homepage) und sie werden für Presseaussendungen verwendet.

Wir bitten um Verständnis, dass die Teilnehmerzahl beschränkt ist.

Zur Anreise wird die Benützung öffentlicher Verkehrsmittel empfohlen
-> U-Bahn U3, Station „Rochusgasse“, Ausgang „Hainburger Straße“.
Das Parken am Werksgelände ist nicht möglich.
