

Pressemitteilung

Februar 2014

Alle Unternehmensbereiche konnten Umsatz in Osteuropa steigern

Henkel mit über 3 Mrd. Euro Umsatz in Osteuropa

Wien – In einem konjunkturell schwierigen Marktumfeld steigerte Henkel den Umsatz in der Region Osteuropa im Geschäftsjahr 2013 um 1,6 Prozent auf 3,034 Mrd. Euro. Organisch lag der Umsatzanstieg bei 6,0 Prozent und wurde insbesondere durch die Entwicklung in Russland und in der Türkei getragen. Mag. Günter Thumser (Präsident Henkel CEE): „Trotz eines verschärften Wettbewerbs und kräftigen Gegenwinds aus dem Währungsbereich konnten wir in allen drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies wachsen.“

So war 2013 im Bereich Laundry & Home Care beispielsweise für Persil das bislang beste Jahr in Osteuropa, sowohl was den Ausbau des Marktanteils, als auch was das Umsatzwachstum betraf. Beauty Care überzeugte unter dem Team-Motto „Outinnovation“ etwa durch Color Mask, der ersten Coloration in einem Tiegel. Adhesive Technologies wiederum wusste zum Beispiel mit der Neuheit Ceresit Instyle, einem Produktsortiment zur Gestaltung von dekorativen Wänden und Böden, die Konsumenten zu überzeugen.

Die Henkel CEE – für die Business-Steuerung von 32 Ländern in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien-Kaukasus, inklusive türkisches Wasch-/Reinigungsmittelgeschäft, verantwortlich – beschäftigte 2013 insgesamt rund 9.600 Mitarbeiter, über 800 davon in Österreich. Die umsatzstärksten Länder-Märkte in 2013 waren Russland, Polen und Österreich

Der Österreich-Umsatz von Henkel blieb im vergangenen Jahr mit über 200 Mio. Euro stabil. Trotz eines auf dem heimischen Markt verschärften Preiswettbewerbs gelang es Henkel dennoch, seine führende Marktposition mit Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite weiter auszubauen.

Mag. Günter Thumser in seinem Ausblick auf 2014: „Unser wirtschaftliches Umfeld bleibt volatil. Zudem sehe ich die Auswirkungen der Währungskurseffekte auch im laufenden Jahr als eine große Herausforderung. Dessen ungeachtet wollen wir mit

starkem Kundenfokus weiterhin profitabel wachsen, um so sukzessive unseren Beitrag zur Erreichung der strategischen Henkel-Ziele für 2016 zu leisten.“

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2013 erwirtschaftete Henkel in Osteuropa einen Umsatz von 3.034 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 136 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Mag. Florian Hauk
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-4156
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	florian.hauk@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH