

Presseinformation

August 2014

Sofortrabatt-Aktion

Lupenreiner Sauberkeit auf der Spur

Ab dem 25. August lohnt es sich für Verbraucher besonders, ihren Einkauf genau unter die Lupe zu nehmen: Im Rahmen der Rabattaktion „Lupenreine Angebote“ werden beim Kauf von vier Produkten der Marken Persil, Perwoll, Somat, Spee und Weißer Riese vier Euro an der Kasse abgezogen. Die Aktion läuft bis Ende September 2014.

Ab dem 25. August kann die Verfolgungsjagd auf attraktive Sparangebote wieder beginnen: Unter dem Motto „Lupenreine Angebote“ winken Verbrauchern beim Kauf von mindestens vier Produkten der Marken Persil, Spee, Perwoll und Weißer Riese sowie den Somat Geschirrspül-Tabs vier Euro Sofortrabatt. Der Betrag wird bis zum Aktionsende am 28. September bei teilnehmenden Handelspartnern gegen Vorlage des Coupons an der Kasse abgezogen.

Fünf Henkel-Marken in Aktion

Mit den Experten von Henkel werden selbst die schwierigsten Fälle gelöst. Ob beste Waschergebnisse mit Persil, Spee und Weißer Riese, schonende Textilpflege mit Perwoll, oder zuverlässiges Geschirrspülen mit Deutschlands beliebtestem Geschirrspülmittel Somat: Bei den vielen verschiedenen Produktvarianten und -größen werden Verbraucher auch ohne langes Suchen fündig. Der Rabatt-Coupon ist bis Ende September im teilnehmenden Handel an den Displays und Coupon-Blocks an den Waschmittel-Regalen erhältlich und kann pro Einkauf einmal eingelöst werden. Darüber hinaus kann der Coupon im Internet auf den



Webseiten der teilnehmenden Marken sowie auf dem Verbraucherportal www.henkel-lifetimes.de heruntergeladen und ausgedruckt werden.

Wiedersehen mit der schlaunen Detektivin

Seit 2012 ist die hübsche Detektivin mit der Lupe das Erkennungszeichen der Aktion. Auch in diesem Jahr geht sie wieder auf die Suche nach attraktiven Sparangeboten und ist auf den Coupons, Handzetteln und Displays am POS abgebildet. Darüber hinaus macht Henkel mit einem 20-sekündigen Ladenfunk-Spot auf die Rabattaktion aufmerksam. Gestaltet wurden die umfangreichen POS-Materialien von der Agentur HeberLink, Köln.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com