

## Presseinformation

Juni 2015

Neuer TV-Spot für den Testsieger

### Somat macht reinen Tisch

Ab Montag, 6. Juli, präsentiert ein neuer TV-Spot den aktuellen Testsieger von Stiftung Warentest: Somat Gold. Die Multifunktions Tabs sorgen zuverlässig für sauberes Geschirr und glänzende Gläser, sodass Zeit für die schönen Momente des Alltags bleibt. Im Mai 2015 wurde das Geschirrspülmittel von Stiftung Warentest mit der besten Gesamtnote ausgezeichnet.

Somat Gold ist seit 2014 erhältlich und bietet dank der neuen Extra-Kraft gegen Stärke eine noch effektivere Reinigungskraft. Selbst angetrocknete stärkehaltige Rückstände wie von Nudeln, Reis oder Kartoffeln werden damit zuverlässig entfernt. Zudem hilft der neue Filterschutz, fetthaltige Ablagerungen am Filter zu verringern. Die Tabs überzeugen auch im aktuellen Test „Geschirrspülmittel“ der Stiftung Warentest (Ausgabe 05/2015) mit der Gesamtnote „gut“ (2,2).

#### Goldene Zeiten dank Somat

Der neue TV-Spot zeigt eine Frau in verschiedenen Alltagssituationen: Ein gemütlicher Abend mit den Freundinnen, das gemeinsame Abendessen mit der Familie und eine entspannte Kaffeepause. Von dem schmutzigen Geschirr, das jeweils am Ende übrig bleibt, lässt sie sich nicht die Laune verderben. Der Sprecher kommentiert: „Genießen Sie die schönen Momente und überlassen Sie Ihr schmutziges Geschirr jemandem, auf den Sie sich verlassen können.“ Die Frau weiß, wovon die Rede ist, und lächelt entspannt: Somat Gold, der Stiftung Warentest Sieger. Eine Animation zeigt daraufhin, wie das Geschirrspülmittel selbst eingebrannte Verschmutzungen zuverlässig beseitigt und für extra trockenes Geschirr sorgt. „Strahlender Glanz, ganz mühelos“, bestätigt der Sprecher.



### 25-Sekünder ab 6. Juli on air

Der 25-Sekünder ist ab Montag, 6. Juli, auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. Unter der Regie von Jan Bonny produzierte e+p films Hamburg den TV-Spot. TBWA Düsseldorf zeichnet für die Kreation verantwortlich. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



**Bildmaterial und den TV-Spot finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

### Pressekontakt

#### Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier  
Telefon +49 211 797-9987  
Telefax +49 211 798-19987  
E-Mail [catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)

#### achtung! GmbH

Stephanie Schrenk  
+49 40 45 02 10-745  
+49 40 45 02 10-999  
[stephanie.schrenk@achtung.de](mailto:stephanie.schrenk@achtung.de)