

Pressemitteilung

August 2014

Henkel CEE: Neuer General Manager für CAC-Region

Stefan Pichler leitet das Waschmittelgeschäft für die Region Zentralasien-Kaukasus

Wien – Mag. (FH) Stefan Pichler (32) ist seit kurzem General Manager Laundry & Home Care Zentralasien-Kaukasus der Henkel CEE. Der gebürtige Steirer leitet damit von Almaty (Kasachstan) aus sowohl die Marketing-Aktivitäten als auch den Vertrieb für Marken wie Persil, Silan oder auch Somat.

Der Absolvent der Fachhochschule für Wirtschaft Campus02 Graz startete 2006 seine Henkel-Karriere als Brand Manager im Bereich Wasch-/Reinigungsmittel bei Henkel in Wien. Nach Job-Stationen im Brand Management und Key Account Management in CEE wechselte Stefan Pichler nunmehr als General Manager CAC (Central Asia and Caucasus) nach Almaty (Kasachstan). Er ist somit für das Laundry & Home Care-Geschäft in den Märkten Kasachstan, Kirgisien, Usbekistan, Tadschikistan, Turkmenistan, Armenien, Georgien, Aserbaidschan und Mongolei verantwortlich.

Im Rahmen seiner neuen Aufgabe nennt der Henkel-Manager die Fortführung des profitablen Wachstumskurses als sein persönliches Ziel: „Den Schwerpunkt dafür werden wir auf die intensive Zusammenarbeit mit unseren Kunden und die Weiterentwicklung unserer starken lokalen Teams legen.“ Der begeisterte Fußball- und Tennisspieler ist verheiratet und Vater eines Sohnes.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2013 erwirtschaftete Henkel in Osteuropa einen Umsatz von 3.034 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 136 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr



2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Mag. Florian Hauk
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-4156
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	florian.hauk@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH