

Pressemitteilung

August 2014

Vergabe von Stipendien an junge Musikerinnen und Musiker

Henkel förderte zum 13. Mal die Internationale Sommerakademie

Wien – Bei einem Abschlusskonzert im ORF Radiokulturhaus Wien wurden die PreisträgerInnen der diesjährigen Internationalen Sommerakademie (isa) der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien (mdw) ausgezeichnet. Henkel Central Eastern Europe (CEE) förderte als Silbersponsor diese renommierte Konzertreihe heuer bereits zum 13. Mal in Folge. Das Unternehmen stellte Stipendien für junge Musikerinnen und Musiker im Wert von 10.000 Euro zur Verfügung.

Unter dem Motto „Zusammenführung und Förderung des musikalischen Spitzennachwuchses“ treffen sich jährlich rund 300 Künstlerinnen und Künstler aus über 40 Nationen bei der Internationalen Sommerakademie (isa). Henkel nimmt nicht nur seine Affinität zu den Kulturräumen Osteuropas zum Anlass, diese internationale musikalische Konzertreihe zu unterstützen. Das Unternehmen möchte damit auch sein besonderes Engagement für Vielfaltigkeit (Diversity) und Inklusion (Inclusion) aufzeigen – passend zum Sponsorship der isa. Denn auch in Kunst und Kultur ist das gekonnte Zusammenführen unterschiedlicher Talente und Begabungen für Top-Leistungen verantwortlich.

Bei Henkel sind Diversity & Inclusion fester Bestandteil der Unternehmenskultur und der Unternehmensstrategie. Die unterschiedlichen Denk- und Arbeitsweisen von Mitarbeitern verschiedener Nationalitäten, Geschlechter und Altersgruppen tragen maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg bei. Dr. Peter Truzla, Leiter Personalabteilung Österreich Henkel CEE: "Seit mehr als 25 Jahren sind wir von Wien aus in der CEE-Region erfolgreich tätig. Einer der entscheidenden Faktoren dafür sind unsere vielfältig aufgestellten Teams, die sich vor allem durch ihre unterschiedlichen Talente und individuellen Begabungen bestens ergänzen."

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2013 erwirtschaftete Henkel in Osteuropa einen Umsatz von 3.034 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 136 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Mag. Florian Hauk
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-4156
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	florian.hauk@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH