

Presseinformation

Juni 2015

Persil mit neuer TV-Kampagne

Tausend Farben – ein Waschmittel

Ab Montag, 29. Juni, geht Persil mit einer neuen TV-Kampagne on air, die zeigt: Es gibt nur eine Art zu Waschen. Im Mittelpunkt des ersten Spots der Kampagne steht Persil Color Gel. Die Botschaft: Wie bunt es auch im Alltag zugeht, Persil ist der Experte für strahlend reine Wäsche und leuchtende Farben – und das bereits bei niedrigen Temperaturen.

Ob knallige Farben oder dezente Töne, ob bunt gemustert oder uni – über Geschmack lässt sich bekanntlich streiten. Unbestrittener Experte für all die individuellen Farbvorlieben bei der Kleidung ist Persil Color Gel. Seit März 2015 ist das Waschmittel mit einer neuen Rezeptur erhältlich, die dank eines exklusiven Inhaltsstoffs für eine nochmals verbesserte Waschleistung bei kalten Temperaturen ab 20 Grad sorgt.

Das Blaue für alles Bunte

Der Spot zeigt das morgendliche Ritual einer vierköpfigen Familie: Die Frage nach dem passenden Outfit für den Tag. Angefangen beim Vater, der auf den Rat seiner Frau hin seine gewagte Farbkombination gegen ein geeigneteres Büro-Outfit tauscht. Der Vater wiederum schmunzelt beim Anblick des auffälligen pinken Shirts seiner Tochter und gibt ihr einen Pullover zum Drüberziehen. Auch der Jüngste der Familie muss sich aufgrund von Flecken auf seinem Shirt noch einmal umziehen. Daraufhin zoomt die Kamera aus der Familienszene und zu sehen sind immer mehr verschiedene Alltagssituationen, die sich als Mosaik zu einem Globus zusammensetzen. „1000 Farben und ein Waschmittel, das sie alle perfekt sauber wäscht – selbst bei niedrigen Temperaturen“, kommentiert der Sprecher. Die nächste Szene zeigt, wovon die Rede ist: Persil Color Gel mit der Kalt-Aktiv Leuchtkraft-Formel. Die Pointe zeigt die Geschwister auf ihrem Schulweg: Die Tochter zieht den von ihrem Vater bestimmten Pullover aus und ihr ursprünglich gewähltes pinkes Top kommt zum Vorschein.



30-Sekünder ab 29. Juni on air

Der Spot ist ab Montag, 29. Juni, auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. Unter der Regie von Gregor Schnitzler produzierte Markenfilm den TV-Spot. DDB Düsseldorf zeichnet für die Kreation verantwortlich. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Bildmaterial und den TV-Spot finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-19987

E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk

+49 40 45 02 10-745

+49 40 45 02 10-999

stephanie.schrenk@achtung.de