

Henkel Beauty Care Presseinformation

Jubiläum 60 Jahre Taft

Juni 2015

München, Hamburg, Rom oder Rio: wie eine Marke die Welt eroberte

Es bleiben unvergessliche Szenen: Eine Frau mit wallender Mähne steigt in einen Privatjet. Es regnet, aber die Frisur sitzt. In den 80er und 90er Jahren erreichte Taft mit diesen berühmten Werbespots Kultstatus. Damit wurde Taft zu einer Marke, die nicht nur seit mittlerweile 60 Jahren die Frisuren der Frauen in Form hält, sondern ebenfalls ihr Denken und ihr Selbstverständnis veränderte.

Düsseldorf – Ein schickes Business-Outfit und drei Weltstädte an einem Tag: 3 Wetter Taft zeigte in den Achtzigern im Spot Frauen, die selbstbestimmt unterwegs sind und im Beruf Erfolg haben. Die Botschaft kam an. Mit einem Mal wollten Frauen Erfolg, Style und Sex-Appeal. Auch die damals noch sehr junge Heidi Klum war von der Taft-Werbung begeistert. Beim Dreh zum aktuellen Taft Ultimate-Spot sagte sie: „Ich fühle mich heute so wie die Taft-Frau, die ich immer schon werden wollte.“ Gleichzeitig kann sie jetzt ihre damaligen Vorbilder in der Werbung neu interpretieren.

Die Erfolgsgeschichte von Taft begann allerdings schon 1955, als das erste Haarspray überhaupt auf den Markt kam. Damit wurde 3 Wetter Taft zum Pionier in Sachen Look und Styling. Die Frauen der ersten Taft-Generation „tafteten“ ihr Haar, wie es im damaligen Volksmund hieß, und machten es so widerstandsfähiger gegen Wind und Wetter. Heute ist die Marke mit 70 Produkten auf dem deutschen Markt einer der größten Anbieter von Stylingprodukten und wird in 46 Ländern vertrieben. Die Angebotspalette umfasst nicht nur wie damals Haarsprays, sondern darüber hinaus u.a. auch Gel Spray, Styling Gelee, Fiber Paste, Powder Wax, Föhn- und Hitzeschutzspray. Von natürlichem über ultrastarken bis hin zu unzerstörbarem Halt erfüllt Taft sein Versprechen: Die Frisur hält! Mit den neuen Produktentwicklungen und Anwendungsmöglichkeiten erfindet sich der Stylingklassiker 3 Wetter Taft auch heute immer wieder neu! Ein echter Grund zum Feiern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA