

Presseinformation

29. Mai 2015

„Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit“

Henkel fördert Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz

Henkel beteiligt sich an den „Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit“, die in diesem Jahr erstmalig im Rahmen der „Europäischen Nachhaltigkeitswoche“ vom 30. Mai bis 5. Juni stattfinden. Diese neue, europaweite Initiative zielt darauf ab, mit Aktionen, Projekten und Veranstaltungen öffentliche Aufmerksamkeit für das Thema nachhaltige Entwicklung zu gewinnen. Die „Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit“ wurden 2012 vom Rat für Nachhaltige Entwicklung anlässlich der Weltkonferenz für Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro ins Leben gerufen.

Mit der „(Y)OUR MOVE toward Sustainability“-Kampagne ermutigt Henkel seine Mitarbeiter, im Alltag einen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten, zum Beispiel durch ganz einfache Dinge wie Licht ausschalten oder den Verzicht auf unnötiges Drucken. Das Motto „You change a little. We change a lot“ zeigt dabei, dass kleine, individuelle Beiträge der Mitarbeiter zusammen viel bewegen können.

Die verschiedenen Nachhaltigkeitsaktionen bei Henkel in der kommenden Woche konzentrieren sich auf die Themen Energie und Wasser sparen, nachhaltiges und gesundes Essen, Recycling und intelligentes Drucken. In den Betriebskantinen am Firmensitz in Düsseldorf finden zum Beispiel Aktionen rund um regionale und saisonale Gerichte und gesunde Ernährung statt.

Für weitere Informationen zu den „Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit“, zur „Europäischen Nachhaltigkeitswoche“ und zum Thema Nachhaltigkeit bei Henkel, besuchen Sie:

www.aktionstage-nachhaltigkeit.de

www.esdw.eu

www.henkel.de/nachhaltigkeit

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Rabea Möllers	Julie Cruz
Telefon	+49 211 797-6976	+49 211 797-8551
Telefax	+49 211 798-4040	+49 211 798-4040
E-Mail	rabea.moellers@henkel.com	julie.cruz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA
