

Presseinformation

Mai 2015

Kraftpakete mit neuen Formeln

Länger kalkfrei, schneller fettfrei – mit Bref Power

Dank der innovativen Formeln von Bref Power geht die Reinigung von Bad und Küche jetzt noch leichter von der Hand. Die Variante gegen Kalk & Schmutz bietet mit dem neuen „Kalk-Stop-Effekt“ einen länger anhaltenden Schutz vor Kalkablagerungen. Für eine mühelose Entfernung von hartnäckigen Fettverschmutzungen sorgt der „Fett-Stop-Effekt“ von Bref Power gegen Fett & Eingebrenntes. Beide Varianten sind ab Juli im Handel erhältlich.

Zu den wohl unbeliebtesten Hausarbeiten zählt die Reinigung von Küche und Bad, denn hier finden sich besonders hartnäckige Fett- oder Kalkverschmutzungen wieder. Bref Power macht das Putzen zwar nicht überflüssig, aber dank der neuen Formeln deutlich einfacher. Diese reinigen nicht nur gewohnt kraftvoll, sondern haben zugleich einen Effekt, der gegen Einwirkungen von außen schützt: Der „Kalk-Stop-Effekt“ der Variante Kalk & Schmutz lässt Wasser von Oberflächen schneller ablaufen und minimiert so erneute Kalkablagerungen – für länger anhaltende Sauberkeit. Bref Power gegen Fett & Eingebrenntes vermindert mit dem innovativen „Fett-Stop-Effekt“ die Anhaftung von Fettflecken, sodass diese noch schneller und einfacher entfernt werden können. Doch nicht nur die beiden neuen Formeln, auch die Sprühflaschen selbst sorgen mühelos für Sauberkeit: Dank ihres ergonomischen Designs liegen sie perfekt in der Hand und ermöglichen so eine besonders leichte Anwendung.

Ab Juli 2015 sind Bref Power gegen Kalk & Schmutz sowie Bref Power gegen Fett & Eingebrenntes im Handel erhältlich.





Excellence is our Passion



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA